SET-4

Series BVM

कोड नं.
Code No. **281**

रोल नं.
Roll No.

परीक्षार्थी कोड को उत्तर-पुस्तिका के मुख-पृष्ठ पर अवश्य लिखें ।

Candidates must write the Code on the title page of the answer-book.

- कृपया जाँच कर लें कि इस प्रश्न-पत्र में मुद्रित पृष्ठ **8** हैं ।
- प्रश्न-पत्र में दाहिने हाथ की ओर दिए गए कोड नम्बर को छात्र उत्तर-पुस्तिका के मुख-पृष्ठ पर लिखें ।
- कृपया जाँच कर लें कि इस प्रश्न-पत्र में **33** प्रश्न हैं ।
- **कृपया प्रश्न का उत्तर लिखना शुरू करने से पहले, प्रश्न का क्रमांक अवश्य लिखें ।**
- इस प्रश्न-पत्र को पढ़ने के लिए 15 मिनट का समय दिया गया है । प्रश्न-पत्र का वितरण पूर्वाह्न में 10.15 बजे किया जाएगा । 10.15 बजे से 10.30 बजे तक छात्र केवल प्रश्न-पत्र को पढ़ेंगे और इस अवधि के दौरान वे उत्तर-पुस्तिका पर कोई उत्तर नहीं लिखेंगे ।
- Please check that this question paper contains **8** printed pages.
- Code number given on the right hand side of the question paper should be written on the title page of the answer-book by the candidate.
- Please check that this question paper contains **33** questions.
- **Please write down the Serial Number of the question before attempting it.**
- 15 minute time has been allotted to read this question paper. The question paper will be distributed at 10.15 a.m. From 10.15 a.m. to 10.30 a.m., the students will read the question paper only and will not write any answer on the answer-book during this period.

यात्रा एजेंसी तथा पर्यटन संचालन व्यवसाय

TRAVEL AGENCY AND TOUR OPERATION BUSINESS

निर्धारित समय : *3* घण्टे
Time allowed : 3 hours

अधिकतम अंक : *60*
Maximum Marks : 60

collegedunia.com
India's largest Student Review Platform

सामान्य निर्देश :

(i) इस प्रश्न-पत्र में ***33*** प्रश्न शामिल हैं जिनमें से अभ्यर्थी को सिर्फ ***25*** प्रश्न करने की ज़रूरत है ।

(ii) प्रश्न-पत्र दो खण्डों में विभाजित है ।

खण्ड अ

- बहुविकल्पीय प्रश्न /रिक्त स्थान भरिए /सीधे प्रश्न : कुल ***12*** प्रश्न शामिल हैं जो ***1 – 1*** अंक के हैं । इनमें से **किन्हीं *10*** प्रश्नों के उत्तर दीजिए ।
- अति लघु उत्तरीय प्रश्न : इनमें कुल ***7*** प्रश्न शामिल हैं, प्रत्येक ***2*** अंक के हैं । इनमें से **किन्हीं *5*** प्रश्नों के उत्तर दीजिए ।
- लघु उत्तरीय प्रश्न : इनमें कुल ***7*** प्रश्न शामिल हैं, प्रत्येक ***3*** अंक के हैं । इनमें से **किन्हीं *5*** प्रश्नों के उत्तर दीजिए ।

खण्ड ब

दीर्घ उत्तरीय /निबन्धात्मक प्रश्न : इनमें कुल ***7*** प्रश्न शामिल हैं, प्रत्येक ***5*** अंक के हैं । इनमें से **किन्हीं *5*** प्रश्नों के उत्तर दीजिए ।

General Instructions :

(i) *This question paper contains **33** questions, out of which the candidate needs to attempt only **25** questions.*

(ii) *Question paper is divided into two sections.*

SECTION A

- *Multiple choice questions / Fill in the blanks/Direct questions : contains total **12** questions of **1** mark each. Answer **any 10** questions.*
- *Very short answer type questions : contains total **7** questions of **2** marks each. Answer **any 5** questions.*
- *Short answer type questions : contains total **7** questions of **3** marks each. Answer **any 5** questions.*

SECTION B

*Long answer / Essay type questions : contains total **7** questions of **5** marks each. Answer **any 5** questions.*

collegedunia.com
India's largest Student Review Platform

खण्ड अ
SECTION A
बहुविकल्पीय प्रश्न (प्रत्येक 1 अंक)
Multiple Choice Questions (1 mark each)

बारह प्रश्नों में से **किन्हीं दस** प्रश्नों के उत्तर दीजिए : *1×10=10*

*Answer **any ten** questions from **twelve** questions :*

1. ग्रैन्ड टूर का विकास 1670 में _____ उद्देश्य से किया गया था ।

(क) मनोरंजन
(ख) शैक्षिक
(ग) धार्मिक
(घ) स्वास्थ्य

Grand tour developed in 1670 was for _____ purpose.

(a) Entertainment
(b) Educational
(c) Religious
(d) Wellness

2. 1961 में, जीना एण्ड कम्पनी व दो अन्य ट्रैवेल एजेन्टों के विलय से _____ को संगठित किया ।

(क) अकबर ट्रैवेल्स
(ख) मेकमाईट्रिप
(ग) सदर्न ट्रैवेल्स (Southern Travels)
(घ) ट्रैवेल कॉर्पोरेशन ऑफ इंडिया

In 1961, Jeena and Company and two other travel agents were merged into one to form _____ .

(a) Akbar Travels
(b) MakeMyTrip
(c) Southern Travels
(d) Travel Corporation of India

3. यात्रा उत्पादों को बेचने वाली ऑनलाइन ट्रैवेल वेबसाइट का नाम लिखिए ।

(क) मेक माई ट्रिप
(ख) फ्लिपकार्ट
(ग) अमेज़न
(घ) मयन्त्रा

collegedunia.com
India's largest Student Review Platform

Name the online travel website which sells travel products.

(a) MakeMyTrip

(b) Flipkart

(c) Amazon

(d) Myntra

4. _____ व _____ जनता को पैकेज टूर बेचने के माध्यम हैं ।

(क) एयरलाइन कम्पनी व अमेज़न (Airline companies and Amazon)

(ख) विवरण पुस्तिका व विज्ञापन (Brochures and Advertisements)

(ग) जी.डी.एस. व सी.आर.एस. (GDS and CRS)

(घ) उपर्युक्त में से कोई नहीं

_____ and _____ are the medium of selling package tours to public.

(a) Airline companies and Amazon

(b) Brochures and Advertisements

(c) GDS and CRS

(d) None of the above

5. पी.ओ.एस.डी. (POSD) का पूर्ण रूप लिखिए ।

(क) पॉइन्ट ऑफ सेल्स डिलीवरी (Point of Sales Delivery)

(ख) पॉइन्ट ऑफ सर्विस डिलीवरी (Point of Service Delivery)

(ग) पॉइन्ट ऑफ सेल्स डिस्टिंक्शन (Point of Sales Distinction)

(घ) पॉइन्ट ऑफ सर्विस डिस्टिंक्शन (Point of Service Distinction)

Expand POSD.

(a) Point of Sales Delivery

(b) Point of Service Delivery

(c) Point of Sales Distinction

(d) Point of Service Distinction

6. _____ ट्रैवेल एजेंट का उत्पाद है ।

(क) यात्रा कार्यक्रम (Itinerary)

(ख) अमेडस (Amadeus)

(ग) एक्सपीडिया (Expedia)

(घ) कमीशन (Commission)

_____ is the product of travel agent.

(a) Itinerary

(b) Amadeus

(c) Expedia

(d) Commission

collegedunia.com India's largest Student Review Platform

7. कम समय की यात्रा _____ की गतिविधियों के लिए है ।
(क) एम.आई.सी.ई. (MICE)
(ख) तीर्थ यात्रा
(ग) फुरसत (अवकाश)
(घ) शिक्षा
Short haul travel is meant for _____ activities.
(a) MICE
(b) Pilgrimage
(c) Leisure
(d) Education

8. _____ पूरक (Supplementary) आवास है ।
(क) गेस्ट हाउस
(ख) होटल
(ग) सैरगाह (Resort)
(घ) व्यापार होटल (Business Hotel)
_____ is a Supplementary accommodation.
(a) Guest House
(b) Hotel
(c) Resort
(d) Business Hotel

9. टूर कॉस्ट में _____ प्रतिशत आवास व खाने के लिए है ।
(क) 10
(ख) 15
(ग) 20
(घ) 25
In tour cost _____ percent is for accommodation and food.
(a) 10
(b) 15
(c) 20
(d) 25

10. _____ व _____ टूर के अप्रत्यक्ष लागत घटक हैं ।
(क) मार्केटिंग व सेल्स प्रॅमोशॅन (Marketing and Sales Promotion)
(ख) एयरलाइन टिकट व एजेन्ट कमीशन (Airline tickets and Agent Commission)
(ग) विपणन व खाना (Marketing and Food)
(घ) सेल्स प्रॅमोशॅन व एयरलाइन टिकट (Sales Promotion and Airline Tickets)

collegedunia.com
India's largest Student Review Platform

_____ and _____ are the Indirect Cost Components of a tour.

(a) Marketing and Sales Promotion
(b) Airline Tickets and Agent Commission
(c) Marketing and Food
(d) Sales Promotion and Airline Tickets

11. _____ एयरलाइन पहली कम्प्यूटर आधारित एयरलाइन थी ।

(क) डेल्टा (Delta)
(ख) अलास्का (Alaska)
(ग) साउथ-वेस्ट (Southwest)
(घ) अमेरिकन (American)

_____ airline was the first computer-based airline.

(a) Delta
(b) Alaska
(c) Southwest
(d) American

12. एस.ए.बी.आर.ई. (SABRE) क्या है ?

(क) वी.आई.एस.ए. (VISA)
(ख) जी.डी.एस. (GDS)
(ग) एफ.आई.टी. (FIT)
(घ) जी.आई.टी. (GIT)

What is SABRE ?

(a) VISA
(b) GDS
(c) FIT
(d) GIT

अति लघु उत्तरीय प्रश्न (प्रत्येक 2 अंक)
Very Short Answer Type Questions (2 marks each)

सात प्रश्नों में से **किन्हीं पाँच** प्रश्नों के उत्तर लिखिए : $2\times5=10$

*Answer **any five** questions from **seven** questions :*

13. बिज़नेस ट्रैवेल हाउसेस (Business Travel Houses) से आप क्या समझते हैं ?
What do you understand by Business Travel Houses ?

14. ट्रैवेल एजेन्ट को तकनीकी कौशल क्यों आवश्यक हैं ?
Why does a travel agent need technical skills ?

collegedunia.com
India's largest Student Review Platform

15. अन्तर्राष्ट्रीय व राष्ट्रीय परिवहन की आधारिक संरचनाओं की माँग क्यों है ?
Why is there a demand for international and national transport infrastructure ?

16. प्रारूप-मात्र यात्रा कार्यक्रम क्या है ?
What is skeletal itinerary ?

17. ग्राउन्ड हैन्डलिंग सेवाएँ (Ground Handling Services) क्या हैं ?
What are the Ground Handling Services ?

18. टूर की परिवर्तनीय लागत (Variable Cost) क्या है ?
What is Variable Cost of Tour ?

19. यू.एफ.टी.ए.ए. (UFTAA) का पूर्ण रूप लिखिए । यह कब और कहाँ बनाया गया था ?
Expand UFTAA. When and where was it created ?

लघु उत्तरीय प्रश्न (प्रत्येक 3 अंक)
Short Answer Type Questions (3 marks each)

सात प्रश्नों में से किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर लिखिए : $3\times5=15$
*Answer **any five** questions from **seven** questions :*

20. पैकेज टूर क्या हैं ? साथ ही यह भी समझाइए कि एक थोक ट्रैवेल एजेन्ट इससे कैसे लाभ उत्पन्न करता है ।
What are package tours ? Also explain how a wholesale travel agent generates profit.

21. यू.के. में विभिन्न प्रकार के ट्रैवेल एजेन्ट्स कौन-से हैं ? कोई एक प्रकार का उदाहरण दीजिए ।
What are the different types of travel agents in UK ? Give example of any one type.

22. टूर यात्रा कार्यक्रम (Itinerary) को परिभाषित कीजिए । इसके प्रकारों को समझाइए ।
Define tour itinerary. Explain its types.

23. आयोजित (होस्टेड) व स्वतंत्र टूर में अन्तर स्पष्ट कीजिए ।
Explain the difference between Hosted and Independent Tour.

24. आई.ए.टी.ओ. (IATO) क्या है ? इसके किन्हीं तीन उद्देश्यों की सूची बनाइए ।
What is IATO ? List any three of its objectives.

collegedunia.com India's largest Student Review Platform

25. गैलीलियो (Galileo) पर टिप्पणी लिखिए ।
Write note on Galileo.

26. समुद्री परिवहन क्या है ?
What is sea transport ?

खण्ड ब
SECTION B

दीर्घ उत्तरीय/निबन्धात्मक प्रश्न (प्रत्येक 5 अंक)
Long Answer /Essay type Questions (5 marks each)

सात प्रश्नों में से किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए : 5×5=25
*Answer **any five** questions from **seven** questions :*

27. टूर ऑपरेटरों के प्रकारों का वर्णन कीजिए ।
Describe the types of tour operators.

28. ट्रैवेल एजेन्टों की कार्यप्रणाली को समझाइए ।
Explain the operations of travel agents.

29. रेल यातायात प्रणाली के सामने आने वाले परिचालन संबंधी व तकनीकी अवरोध क्या हैं ?
What are the operational and technical constraints faced by rail transport system ?

30. एफ.आई.टी. (FIT) व जी.आई.टी. (GIT) में अन्तर स्पष्ट कीजिए ।
Explain the difference between FIT and GIT.

31. टूर प्रोग्रामिंग क्या है ? इसके महत्त्व को समझाइए ।
What is tour programming ? Explain its importance.

32. टूर ऑपरेशन व्यवसाय में प्रयोग की जाने वाली नई कीमत तय करने वाली योजनाएँ क्या हैं ? उन्हें समझाइए ।
What are the new pricing strategies used in tour operation business ? Explain them.

33. जी.डी.एस. (GDS) के सार्वजनिक इन्टरफ़ेस का वर्गीकरण कीजिए ।
Classify the public interfaces to the GDSs.

collegedunia.com India's largest Student Review Platform