

प्रश्न पुस्तिका सेट कोड  
Question Booklet  
Set Code



**INTERMEDIATE EXAMINATION-2023**

**इन्टरमीडिएट परीक्षा - 2023**

**( ANNUAL / वार्षिक )**

विषय कोड :

Subject Code :

**218**

**ENTREPRENEURSHIP  
(ELECTIVE)**

**उद्यमिता (ऐच्छिक)**

**I. Com. ( Theory/सैद्धांतिक )**

कुल प्रश्न : 70 + 20 + 6 = 96

**Total Questions : 70 + 20 + 6 = 96**

(समय : 3 घंटे 15 मिनट)

**[ Time : 3 Hours 15 Minutes ]**

कुल मुद्रित पृष्ठ : 24

**Total Printed Pages : 24**

(पूर्णांक : 70)

**[ Full Marks : 70 ]**

**परीक्षार्थियों के लिये निर्देश :**

**Instructions for the candidates :**

1. परीक्षार्थी OMR उत्तर-पत्रक पर अपना प्रश्न पुस्तिका क्रमांक (10 अंकों का) अवश्य लिखें।

1. Candidate must enter his / her Question Booklet Serial No. (10 Digits) in the OMR Answer Sheet.

2. परीक्षार्थी यथासंभव अपने शब्दों में ही उत्तर दें।

2. Candidates are required to give their answers in their own words as far as practicable.

3. दाहिनी ओर हाशिये पर दिये हुए अंक पूर्णांक निर्दिष्ट करते हैं।

3. Figures in the right hand margin indicate full marks.

4. प्रश्नों को ध्यानपूर्वक पढ़ने के लिए परीक्षार्थियों को 15 मिनट का अतिरिक्त समय दिया गया है।

4. 15 minutes of extra time have been allotted for the candidates to read the questions carefully.





5. यह प्रश्न पुस्तिका दो खण्डों में है — खण्ड-अ एवं खण्ड-ब।
5. This question booklet is divided into two sections — Section-A and Section-B.
6. खण्ड-अ में 70 वस्तुनिष्ठ प्रश्न हैं, जिनमें से किन्हीं 35 प्रश्नों का उत्तर देना अनिवार्य है। 35 प्रश्नों से अधिक का उत्तर देने पर प्रथम 35 का ही मूल्यांकन होगा। प्रत्येक के लिए 1 अंक निर्धारित है। इनका उत्तर देने के लिए उपलब्ध कराये गए OMR उत्तर-पत्रक में दिए गए सही विकल्प को नीले / काले बॉल पेन से प्रगाढ़ करें। किसी भी प्रकार के छइटर / तरल पदार्थ / ब्लेड / नाखून आदि का OMR उत्तर-पत्रक में प्रयोग करना मना है, अन्यथा परीक्षा परिणाम अमान्य होगा।
6. In Section-A, there are 70 objective type questions, out of which any 35 questions are to be answered. If more than 35 questions are answered, then only first 35 will be evaluated. Each question carries 1 mark. For answering these darken the circle with blue / black ball pen against the correct option on OMR Answer Sheet provided to you. Do not use whitener / liquid / blade / nail etc. on OMR Answer Sheet, otherwise the result will be treated invalid.
7. खण्ड - ब में 20 लघु उत्तरीय प्रश्न हैं। प्रत्येक के लिए 2 अंक निर्धारित है, जिनमें से किन्हीं 10 प्रश्नों का उत्तर देना अनिवार्य है। इनके अतिरिक्त इस खण्ड में 6 दीर्घ उत्तरीय प्रश्न दिये गये हैं, प्रत्येक के लिए 5 अंक निर्धारित है, जिनमें से किन्हीं 3 प्रश्नों का उत्तर देना अनिवार्य है।
7. In Section - B, there are 20 short answer type questions, each carrying 2 marks, out of which any 10 questions are to be answered. Apart from these, there are 6 long answer type questions, each carrying 5 marks, out of which any 3 questions are to be answered.
8. किसी प्रकार के इलेक्ट्रॉनिक उपकरण का प्रयोग पूर्णतया वर्जित है।
8. Use of any electronic appliances is strictly prohibited.





## खण्ड - अ / SECTION - A

## वस्तुनिष्ठ प्रश्न / Objective Type Questions

प्रश्न संख्या 1 से 70 तक के प्रश्न के साथ चार विकल्प दिए गए हैं जिनमें से एक सही है। किन्हीं 35 प्रश्नों के उत्तर अपने द्वारा चुने गए सही विकल्प को OMR शीट पर चिह्नित करें।

 $35 \times 1 = 35$ 

Question Nos. 1 to 70 have four options, out of which only one is correct. Answer any 35 questions. You have to mark your selected option on the OMR-Sheet.

 $35 \times 1 = 35$ 

1. DPR है

- |                       |                       |
|-----------------------|-----------------------|
| (A) कार्य योजना       | (B) कार्यवाही योजना   |
| (C) क्रियान्वयन योजना | (D) इनमें से कोई नहीं |

DPR is a/an

- |                         |                   |
|-------------------------|-------------------|
| (A) Working plan        | (B) Action plan   |
| (C) Implementation plan | (D) None of these |

2. परियोजना मूल्यांकन के पहलु हैं

- |                          |                       |
|--------------------------|-----------------------|
| (A) तकनीकी मूल्यांकन     | (B) वित्तीय मूल्यांकन |
| (C) प्रबन्धकीय मूल्यांकन | (D) इनमें से सभी      |

Aspect of project evaluation is

- |                           |
|---------------------------|
| (A) Technical evaluation  |
| (B) Financial evaluation  |
| (C) Managerial evaluation |
| (D) All of these          |

3. परियोजना पहचान में आवश्यकता होती है

- |                         |                          |
|-------------------------|--------------------------|
| (A) अनुभव की            | (B) मस्तिष्क के उपयोग की |
| (C) (A) और (B) दोनों की | (D) इनमें से कोई नहीं    |





..... is needed in project identification.

- |                      |                   |
|----------------------|-------------------|
| (A) Experience       | (B) Use of mind   |
| (C) Both (A) and (B) | (D) None of these |

4. आधारभूत सक्षमता सम्बन्धित है

- |                             |                         |
|-----------------------------|-------------------------|
| (A) तात्त्विक मूल्यवर्धन से | (B) बाह्य मूल्यवर्धन से |
| (C) (A) और (B) दोनों        | (D) इनमें से कोई नहीं   |

Core competency is related with

- |                              |                             |
|------------------------------|-----------------------------|
| (A) Intrinsic value addition | (B) External value addition |
| (C) Both (A) and (B)         | (D) None of these           |

5. परियोजना तैयार की जाती है

- |                       |                       |
|-----------------------|-----------------------|
| (A) प्रवर्तकों द्वारा | (B) प्रबन्धकों द्वारा |
| (C) उद्यमी द्वारा     | (D) इनमें से सभी      |

Project is prepared by

- |                   |                  |
|-------------------|------------------|
| (A) Promoters     | (B) Managers     |
| (C) Entrepreneurs | (D) All of these |

6. गर्भावधि सम्बन्धित है

- |                         |                         |
|-------------------------|-------------------------|
| (A) विचार सृजन अवधि से  | (B) उद्भव अवधि से       |
| (C) क्रियान्वयन अवधि से | (D) वाणिज्यीकरण अवधि से |

Gestation period is concerned with

- |                           |                              |
|---------------------------|------------------------------|
| (A) Idea creation period  | (B) Incubation period        |
| (C) Implementation period | (D) Commercialisation period |

7. शुद्ध कार्यशील पूँजी का अर्थ है

- |                                     |
|-------------------------------------|
| (A) चालू सम्पत्तियाँ - चालू दायित्व |
| (B) चालू सम्पत्तियाँ + चालू दायित्व |
| (C) चालू दायित्व - चालू सम्पत्तियाँ |
| (D) इनमें से कोई नहीं               |





Net working capital means

- (A) Current Assets – Current Liabilities
- (B) Current Assets + Current Liabilities
- (C) Current Liabilities – Current Assets
- (D) None of these

8. प्लांट एवं मशीन पर हास है

- (A) कोष का स्रोत
- (B) कोष का प्रयोग
- (C) कोष का प्रवाह नहीं
- (D) इनमें से कोई नहीं

Depreciation on plant and machinery is

- (A) Source of fund
- (B) Application of fund
- (C) No flow of fund
- (D) None of these

9. निम्न में से कौन-सा गैर-चालू सम्पत्ति है ?

- (A) ख्याति
- (B) प्राप्य बिल
- (C) पूर्वदत्त व्यय
- (D) देनदार

Which of the following is a non-current asset ?

- (A) Goodwill
- (B) Bills Receivable
- (C) Pre-paid expenses
- (D) Debtors

10. नकद क्रय के कारण स्थायी सम्पत्ति में वृद्धि है

- (A) कोष का प्रयोग
- (B) कोष का स्रोत
- (C) कोष का अन्तः प्रवाह
- (D) इनमें से कोई नहीं

Increase in fixed assets due to cash purchase is

- (A) Application of fund
- (B) Sources of fund
- (C) Inflow of fund
- (D) None of these

11. प्रारम्भिक रहतिया है

- (A) कोष का स्रोत
- (B) कोष का प्रयोग
- (C) कोष का प्रवाह नहीं
- (D) इनमें से कोई नहीं





Opening stock is

- (A) Source of fund (B) Application of fund  
(C) No flow of fund (D) None of these

12. कोष प्रवाह विश्लेषण में प्रयुक्त 'कोष' शब्द का आशय है

- (A) केवल रोकड़  
(B) चालू सम्पत्तियाँ  
(C) चालू दायित्व  
(D) चालू सम्पत्तियों का चालू दायित्व पर आधिक्य

The term 'Fund' as used in Fund Flow Analysis means

- (A) Cash only  
(B) Current assets  
(C) Current liabilities  
(D) Excess of current assets over current liabilities

13. आदर्श ऋण-समता अनुपात है

- ✓ (A) 1 : 1 (B) 1 : 2  
(C) 2 : 3 (D) 1 : 3

Ideal Debt-Equity ratio is

- (A) 1 : 1 (B) 1 : 2  
(C) 2 : 3 (D) 1 : 3

14. आदर्श चालू अनुपात होता है

- (A) 4 : 1 (B) 3 : 2  
(C) 1 : 2 ✓ (D) 2 : 1

Ideal current ratio is

- (A) 4 : 1 (B) 3 : 2  
(C) 1 : 2 (D) 2 : 1





15. भारत निवेश कोष स्थापित किया गया

- |                        |                            |
|------------------------|----------------------------|
| (A) आई एफ सी आई द्वारा | (B) ग्रिण्डलेज बैंक द्वारा |
| (C) स्टेट बैंक द्वारा  | (D) केन बैंक द्वारा        |

India Investment Fund was established by

- |                |                    |
|----------------|--------------------|
| (A) IFCI       | (B) Grindlays Bank |
| (C) State Bank | (D) Can Bank       |

16. प्रबन्ध की प्रकृति है

- |                                |                               |
|--------------------------------|-------------------------------|
| (A) जन्मजात प्रतिभा के रूप में | (B) अर्जित प्रतिभा के रूप में |
| (C) (A) और (B) दोनों           | (D) इनमें से कोई नहीं         |

The nature of management is

- |                          |                            |
|--------------------------|----------------------------|
| (A) as an inborn ability | (B) as an acquired ability |
| (C) (A) and (B) both     | (D) none of these          |

17. प्रबन्ध का सामाजिक उत्तरदायित्व है

- |                    |                               |
|--------------------|-------------------------------|
| (A) सभी के प्रति   | (B) केवल कर्मचारियों के प्रति |
| (C) सरकार के प्रति | (D) इनमें से कोई नहीं         |

Social responsibility of management is

- |                            |                            |
|----------------------------|----------------------------|
| (A) towards all            | (B) towards employees only |
| (C) towards the government | (D) none of these          |

18. प्रबन्ध कला है

- |                       |                           |
|-----------------------|---------------------------|
| (A) स्वयं काम करने की | (B) दूसरों से काम लेने की |
| (C) (A) और (B) दोनों  | (D) इनमें से कोई नहीं     |

Management is an art of

- |                        |                             |
|------------------------|-----------------------------|
| (A) Doing work himself | (B) Taking work from others |
| (C) Both (A) and (B)   | (D) None of these           |





**I**

19. अप्रत्यक्ष उत्पादन में ..... चरण सम्मिलित हैं।

- |              |                  |
|--------------|------------------|
| (A) द्वितीयक | (B) प्राथमिक     |
| (C) सहायक    | (D) इनमें से सभी |

..... steps are included in indirect production.

- |               |                  |
|---------------|------------------|
| (A) Secondary | (B) Primary      |
| (C) Tertiary  | (D) All of these |

20. उत्पाद निरीक्षण का महत्वपूर्ण पहलू है

- |                        |                      |
|------------------------|----------------------|
| (A) प्रक्रिया निरीक्षण | (B) उत्पादन निरीक्षण |
| (C) निरीक्षण विश्लेषण  | (D) इनमें से सभी     |

Important aspect of product inspection is

- |                         |                           |
|-------------------------|---------------------------|
| (A) Process inspection  | (B) Production inspection |
| (C) Inspection analysis | (D) All of these          |

21. व्यवसाय के लिए विपणन है

- |              |              |
|--------------|--------------|
| (A) अनावश्यक | (B) अनिवार्य |
| (C) आवश्यक   | (D) विलासिता |

For business, marketing is

- |                 |                |
|-----------------|----------------|
| (A) Unnecessary | (B) Compulsory |
| (C) Necessary   | (D) Luxury     |

22. स्थिर लागत में शामिल रहता है

- |                       |                     |
|-----------------------|---------------------|
| (A) कच्चे माल की लागत | (B) श्रम की लागत    |
| (C) शक्ति की लागत     | (D) कारखाना की लागत |

Fixed cost includes

- |                           |                     |
|---------------------------|---------------------|
| (A) Cost of raw materials | (B) Cost of labours |
| (C) Cost of power         | (D) Cost of factory |





23. कार्यशील पूँजी का स्रोत है

- |                  |                    |
|------------------|--------------------|
| (A) देनदार       | (B) बैंक अधिविक्रय |
| (C) रोकड़ विक्रय | (D) इनमें से सभी   |

The source of working capital is

- |                |                    |
|----------------|--------------------|
| (A) Debtors    | (B) Bank overdraft |
| (C) Cash sales | (D) All of these   |

24. स्थायी पूँजी का स्रोत नहीं है

- (A) ऋणपत्रों का निर्गमन  
(B) अंशों का निर्गमन  
(C) ऋणदाता  
(D) भारतीय औद्योगिक वित्त निगम से ऋण

The source of fixed capital is not

- (A) Issue of debentures  
(B) Issue of shares  
(C) Creditors  
(D) Loan from Industrial Finance Corporation of India

25. संयुक्त पूँजी वाली कम्पनी के लिए लाभांश देना है

- |            |                       |
|------------|-----------------------|
| (A) ऐच्छिक | (B) अनिवार्य          |
| (C) आवश्यक | (D) इनमें से कोई नहीं |

For a joint stock company payment of dividend is

- |               |                   |
|---------------|-------------------|
| (A) Voluntary | (B) Compulsory    |
| (C) Necessary | (D) None of these |





26. स्थायी पूँजी की आवश्यकता होती है
- (A) दैनिक व्ययों के भुगतान करने के लिए
  - (B) भूमि खरीदने के लिए
  - (C) माल खरीदने के लिए
  - (D) लेनदारों का भुगतान करने के लिए

Fixed capital is required

- (A) for payment of routine expenses
  - (B) for purchase of land
  - (C) for purchase of stock
  - (D) for payment to creditors
27. बोनस निर्णय के निर्धारक हैं
- (A) कम्पनी की आय
  - (B) कोषों की तरलता
  - (C) लाभों की मात्रा
  - (D) इनमें से सभी

The determinants of bonus decisions are

- (A) Age of the company
  - (B) Liquidity of funds
  - (C) Amount of profits
  - (D) All of these
28. चालू सम्पत्ति में शामिल होता है
- (A) उपस्कर
  - (B) विनियोग
  - (C) ख्याति
  - (D) देनदार

Current assets include

- (A) Furniture
  - (B) Investment
  - (C) Goodwill
  - (D) Debtors
29. प्रेरणाएँ सम्बन्धित नहीं होती हैं
- (A) छूट से
  - (B) फर की मुक्ति से
  - (C) बीज पूँजी के प्रायधान से
  - (D) एकमुश्त भुगतान से





Incentives are not concerned with

- |                               |                        |
|-------------------------------|------------------------|
| (A) Rebate                    | (B) Exemption from tax |
| (C) Provision of seed capital | (D) Lumpsum payment    |

30. सामाजिक ढाँचा की रचना होती है

- (A) समाज के क्रियात्मक विभाजन से  
 (B) जाति के क्रियात्मक विभाजन से  
 (C) समुदाय के क्रियात्मक विभाजन से  
 (D) इनमें से कोई नहीं

Social structure is composed of

- (A) Functional division of society  
 (B) Functional division of caste  
 (C) Functional division of community  
 (D) None of these

31. ज्ञान अर्जन प्रक्रिया में शामिल होते हैं

- |                 |                                  |
|-----------------|----------------------------------|
| (A) संचालन      | (B) मनोभाव                       |
| (C) पुनः भुगतान | (D) संचालन, मनोभाव एवं अनुक्रिया |

Learning process involves

- |               |                             |
|---------------|-----------------------------|
| (A) Drive     | (B) Cue                     |
| (C) Repayment | (D) Drive, Cue and Response |

32. आर्थिक सहायता है

- |                 |                       |
|-----------------|-----------------------|
| (A) रियायत      | (B) बट्टा             |
| (C) पुनः भुगतान | (D) इनमें से कोई नहीं |

Subsidy is

- |                |                   |
|----------------|-------------------|
| (A) Concession | (B) Discount      |
| (C) Repayment  | (D) None of these |





33. निम्न में से कौन-सा व्यावसायिक अवसरों की पहचान को प्रभावित करने वाला घटक है ?

- (A) आन्तरिक माँग की मात्रा (B) निर्मित अवसर  
(C) पर्यावरण में विद्यमान अवसर (D) इनमें से कोई नहीं

Which of the following factors affecting identification of business opportunities ?

- (A) Volume of internal demand  
(B) Created opportunities  
(C) Existing opportunities in the environment  
(D) None of these

34. निम्न में से कौन-सा अवसर का प्रकार है ?

- (A) प्रथम अवसर (B) निर्मित अवसर  
(C) अन्तिम अवसर (D) इनमें से कोई नहीं

Which of the following is a kind of opportunity ?

- (A) First opportunity (B) Created opportunity  
(C) Last opportunity (D) None of these

35. सामाजिक व्यवहार सम्बन्धित नहीं होता है

- (A) जनता हेतु वस्तुओं का उत्पादन से  
(B) अनैतिक व्यवहार का परिवर्जन से  
(C) सामाजिक बाध्यता की पूर्ति से  
(D) लाभ अर्जन क्रिया

Social behaviour is not concerned with

- (A) Production of goods for public  
(B) Avoidance of unethical behaviour  
(C) Fulfilment of social obligation  
(D) Profit earning process





36. निम्नलिखित में से कौन-सा संचालन व्यय नहीं है ?

- |                   |                               |
|-------------------|-------------------------------|
| (A) विज्ञापन व्यय | (B) प्रारम्भिक व्यय (अपलिखित) |
| (C) मजदूरी        | (D) किराया                    |

Which of the following is not an operating expense ?

- |   |
|---|
| (A) Advertisement expense               |
| (B) Preliminary expense ( written off ) |
| (C) Wages                               |
| (D) Rent                                |

37. चालू अनुपात होता है

- |                         |                       |
|-------------------------|-----------------------|
| (A) आर्थिक चिह्न अनुपात | (B) लाभ-हानि अनुपात   |
| (C) मिश्रित अनुपात      | (D) इनमें से कोई नहीं |

Current ratio is

- |                         |                         |
|-------------------------|-------------------------|
| (A) Balance sheet ratio | (B) Profit & loss ratio |
| (C) Composite ratio     | (D) None of these       |

38. वित्तीय स्थिति अनुपात को सामान्यतः प्रदर्शित किया जाता है

- |                       |                       |
|-----------------------|-----------------------|
| (A) साधारण अनुपात में | (B) प्रतिशत में       |
| (C) गुना में          | (D) इनमें से कोई नहीं |

Financial position ratio is generally shown in

- |                  |                   |
|------------------|-------------------|
| (A) Simple ratio | (B) Percentage    |
| (C) Times        | (D) None of these |

39. संचालन अनुपात है

- |                        |                       |
|------------------------|-----------------------|
| (A) लाभप्रदता अनुपात   | (B) निष्पादन अनुपात   |
| (C) शोधन क्षमता अनुपात | (D) इनमें से कोई नहीं |

Operating ratio is

- |                         |                    |
|-------------------------|--------------------|
| (A) Profitability ratio | (B) Activity ratio |
| (C) Solvency ratio      | (D) None of these  |





40. अ. . . . . म किसे ध्यान म नहा रखा जाता ?

- (A) रोकड़ (B) प्राप्य विपत्र  
(C) स्टॉक (D) इनमें से कोई नहीं

Which is not taken into consideration in Acid test ratio ?

- (A) Cash (B) Bills receivable  
(C) Stock (D) None of these

41. सम-विच्छेद विश्लेषण की गणना का तरीका है

- (A) लेखाचित्रीय विधि (B) गणितीय विधि  
(C) (A) और (B) दोनों (D) न (A) और न (B)

Method of calculation of Break-even analysis is

- (A) Graphical method (B) Mathematical method  
(C) (A) and (B) both (D) Neither (A) nor (B)

42. उद्यमी पूँजी विचार उत्पन्न हुआ

- (A) भारत में (B) इंग्लैण्ड में  
(C) अमेरिका में (D) जापान में

Venture capital thought was originated in

- (A) India (B) England  
(C) America (D) Japan

43. आर्थिक नीतियाँ निर्धारित करती हैं

- (A) व्यवसाय की मात्रा (B) व्यवसाय की दिशा  
(C) (A) और (B) दोनों (D) इनमें से कोई नहीं

Economic policies determine the

- (A) Volume of business (B) Direction of business  
(C) Both (A) and (B) (D) None of these





44. निम्न में से कौन-सा वातावरण का महत्व है ?

- |                        |                         |
|------------------------|-------------------------|
| (A) अवसर की खोज        | (B) अस्तित्व बनाये रखना |
| (C) सफलता प्राप्त करना | (D) इनमें से सभी        |

Which of the following is importance of environment ?

- |                              |                              |
|------------------------------|------------------------------|
| (A) Searching of opportunity | (B) Maintaining of existence |
| (C) Getting success          | (D) All of these             |

45. बाजार की माँग को कहते हैं

- |                        |                       |
|------------------------|-----------------------|
| (A) माँग की भविष्यवाणी | (B) वास्तविक माँग     |
| (C) पूर्ति             | (D) इनमें से कोई नहीं |

Market demand is known as

- |                        |                   |
|------------------------|-------------------|
| (A) Demand forecasting | (B) Real demand   |
| (C) Supply             | (D) None of these |

46. बाजार मूल्यांकन को कौन-सा तत्व प्रभावित नहीं करता है ?

- |                  |                     |
|------------------|---------------------|
| (A) माँग         | (B) सूक्ष्म वातावरण |
| (C) विपणन माध्यम | (D) प्रतियोगी       |

Which element does not affect market assessment ?

- |                           |                       |
|---------------------------|-----------------------|
| (A) Demand                | (B) Micro-environment |
| (C) Market intermediaries | (D) Competitor        |

47. बाजार मूल्यांकन पर प्रभाव डालता है

- |                     |                       |
|---------------------|-----------------------|
| (A) सूक्ष्म वातावरण | (B) उत्पादन की लागत   |
| (C) माँग            | (D) इनमें से कोई नहीं |

..... affects market assessment.

- |                       |                     |
|-----------------------|---------------------|
| (A) Micro-environment | (B) Production cost |
| (C) Demand            | (D) None of these   |





48. निम्न में से कौन नये उद्यम की शुरुआत की अवस्था नहीं है ?

- |                            |                          |
|----------------------------|--------------------------|
| (A) प्रारंभिक पूर्व अवस्था | (B) प्रारंभिक अवस्था     |
| (C) उत्पाद बाजार अवस्था    | (D) बाद की वृद्धि अवस्था |

Which of the following is not a stage of starting a new venture ?

- |                          |                        |
|--------------------------|------------------------|
| (A) Pre-start-up stage   | (B) Start-up stage     |
| (C) Product market stage | (D) Later growth stage |

49. निम्न में से किसका उत्पाद या सेवा का चुनाव करते समय ध्यान रखना जरूरी है ?

- |                     |                  |
|---------------------|------------------|
| (A) प्रतियोगिता     | (B) उत्पादन लागत |
| (C) लाभ की सम्भावना | (D) इनमें से सभी |

Which of the following factors is to be considered while selecting a product or service ?

- |                           |                        |
|---------------------------|------------------------|
| (A) Competition           | (B) Cost of production |
| (C) Possibility of profit | (D) All of these       |

50. नियोजन होता है

- |                      |                      |
|----------------------|----------------------|
| (A) लक्ष्य-अभिमुखी   | (B) उद्देश्य-अभिमुखी |
| (C) मानसिक प्रक्रिया | (D) इनमें से सभी     |

Planning is

- |                    |                     |
|--------------------|---------------------|
| (A) Goal-oriented  | (B) Object-oriented |
| (C) Mental process | (D) All of these    |

51. वैज्ञानिक ..... में कार्यक्रम का निर्धारण आवश्यक है।

- |            |                  |
|------------|------------------|
| (A) नियोजन | (B) प्रबन्ध      |
| (C) संगठन  | (D) इनमें से सभी |

Formation of programme is essential in scientific

- |                  |                  |
|------------------|------------------|
| (A) Planning     | (B) Management   |
| (C) Organisation | (D) All of these |





52. एक परियोजना है

- (A) गतिविधियों का समूह (B) एकल गतिविधि  
(C) असंख्य गतिविधियों का समूह (D) इनमें से कोई नहीं

A project is

- (A) Cluster of activities  
(B) Single activity  
(C) Group of innumerable activities  
(D) None of these

53. निम्न में से कौन परिमाणनीय परियोजनाओं से सम्बन्धित नहीं है ?

- (A) बिजली उत्पादन (B) खनिज उत्पादन  
(C) परिवार कल्याण (D) जलापूर्ति

Which of the following is not related with quantifiable projects ?

- (A) Power generation (B) Mineral production  
(C) Family welfare (D) Water supply

54. आधुनिकीकरण सुधारता है

- (A) उत्पादों को (B) उत्पादन को  
(C) प्रक्रियाओं को (D) क्षमता को

Modernisation improves

- (A) Products (B) Production  
(C) Processes (D) Capacity

55. परियोजना प्रबन्ध सम्बन्धित नहीं होता है

- (A) प्रकायात्मक प्रस्ताव से (B) केन्द्रीकृत नीति निर्धारण से  
(C) विकेन्द्रीकृत कार्यान्वयन से (D) विकेन्द्रीकृत नीति निर्धारण से

Project management is not concerned with

- (A) Functional approach  
(B) Centralised policy formulation  
(C) Decentralised implementation  
(D) Decentralised policy formulation





56. प्रत्येक नया व्यावसायिक अवसर होता है

- |              |                       |
|--------------|-----------------------|
| (A) आसान     | (B) कठिन              |
| (C) अद्वितीय | (D) इनमें से कोई नहीं |

Every new business opportunity is

- |            |                   |
|------------|-------------------|
| (A) Easy   | (B) Difficult     |
| (C) Unique | (D) None of these |

57. अधिमान अंशों पर लाभांश की दर होती है

- |             |                       |
|-------------|-----------------------|
| (A) स्थिर   | (B) चल                |
| (C) अर्ध-चल | (D) इनमें से कोई नहीं |

The rate of dividend on preference shares is

- |                   |                   |
|-------------------|-------------------|
| (A) Fixed         | (B) Variable      |
| (C) Semi-variable | (D) None of these |

58. IDBI स्थापित की गयी

- |              |              |
|--------------|--------------|
| (A) 1944 में | (B) 1954 में |
| (C) 1964 में | (D) 1974 में |

IDBI was established in

- |          |          |
|----------|----------|
| (A) 1944 | (B) 1954 |
| (C) 1964 | (D) 1974 |

59. बॉण्ड ऋण साधन है

- |                      |                       |
|----------------------|-----------------------|
| (A) दीर्घ-अवधि ऋण का | (B) मध्य-अवधि ऋण का   |
| (C) अल्प-अवधि ऋण का  | (D) इनमें से कोई नहीं |

Bond loan is a source of

- |                     |                      |
|---------------------|----------------------|
| (A) Long-term loan  | (B) Medium-term loan |
| (C) Short-term loan | (D) None of these    |





60. लाभांश है

- |               |                        |
|---------------|------------------------|
| (A) शुद्ध लाभ | (B) लाभ का नियोजन      |
| (C) संचय कोष  | (D) अवितरित लाभ का अंश |

Dividend is

- |                  |                                  |
|------------------|----------------------------------|
| (A) Net profit   | (B) Appropriation of profit      |
| (C) Reserve fund | (D) Part of undistributed profit |

61. स्थायी लागत प्रति इकाई बढ़ती है जब

- |                              |                       |
|------------------------------|-----------------------|
| (A) उत्पादन कम होता है       | (B) उत्पादन बढ़ता है  |
| (C) उत्पादन पूर्ववत् रहता है | (D) इनमें से कोई नहीं |

Fixed cost per unit increases when

- |                             |                          |
|-----------------------------|--------------------------|
| (A) Production decreases    | (B) Production increases |
| (C) Production remains same | (D) None of these        |

62. परियोजना प्रतिवेदन सारांश है

- |                |                  |
|----------------|------------------|
| (A) तथ्यों का  | (B) विश्लेषण का  |
| (C) सूचनाओं का | (D) इनमें से सभी |

Project report is a summary of

- |                 |                  |
|-----------------|------------------|
| (A) Facts       | (B) Analysis     |
| (C) Information | (D) All of these |

63. तकनीकी-आर्थिक विश्लेषण में पहचान की जाती है

- |                         |                      |
|-------------------------|----------------------|
| (A) पूर्ति सम्भावना की  | (B) मांग सम्भावना की |
| (C) निर्यात सम्भावना की | (D) आयात सम्भावना की |





Techno-economic analysis deals with identification of the

- (A) Supply potential (B) Demand potential  
(C) Export potential (D) Import potential

64. एक सफल उद्यमी में आवश्यक गुण चाहिए

- (A) नवप्रवर्तन का (B) नेतृत्व का  
(C) नियन्त्रण का (D) इनमें से सभी

Essential qualities needed for a successful entrepreneur are

- (A) Innovation (B) Leadership  
(C) Control (D) All of these

65. व्यावसायिक अवसरों की खोज के रूप में परिभाषित की जाती है

- (A) विपणन (B) नवप्रवर्तन  
(C) प्रवर्तन (D) इनमें से कोई नहीं

..... is defined as the discovery of business opportunities.

- (A) Marketing (B) Innovation  
(C) Promotion (D) None of these

66. व्यवसाय के प्रारूप को निर्धारित करता है

- (A) आकार (B) स्थान  
(C) अध्ययन (D) इनमें से कोई नहीं

Format of business is determined by

- (A) Size (B) Location  
(C) Study (D) None of these

67. छोटे पैमाने पर उत्पादन के उद्यमी पसन्द करेगा

- (A) एकाकी व्यापार (B) साझेदारी  
(C) कम्पनी (D) इनमें से कोई नहीं





For small scale production enterprises, the most suitable form of organisation is

- |                |                   |
|----------------|-------------------|
| (A) Sole trade | (B) Partnership   |
| (C) Company    | (D) None of these |

68. नियोजन होता है

- |                |                  |
|----------------|------------------|
| (A) अल्पकालीन  | (B) मध्यकालीन    |
| (C) दीर्घकालीन | (D) इनमें से सभी |

Planning is

- |                |                  |
|----------------|------------------|
| (A) Short-term | (B) Middle-term  |
| (C) Long-term  | (D) All of these |

69. जॉर्ज आर. टेरी के अनुसार नियोजन के प्रकार हैं

- |       |       |
|-------|-------|
| (A) 8 | (B) 6 |
| (C) 4 | (D) 2 |

According to George R. Terry, the types of planning are

- |       |       |
|-------|-------|
| (A) 8 | (B) 6 |
| (C) 4 | (D) 2 |

70. नियोजन है

- |                    |                   |
|--------------------|-------------------|
| (A) आवश्यक         | (B) अनावश्यक      |
| (C) समय की बर्बादी | (D) धन की बर्बादी |

Planning is

- |                     |                      |
|---------------------|----------------------|
| (A) Necessary       | (B) Unnecessary      |
| (C) Wastage of time | (D) Wastage of money |





### लघु उत्तरीय प्रश्न / Short Answer Type Questions

प्रश्न संख्या 1 से 20 तक लघु उत्तरीय हैं। इनमें से किन्हीं 10 प्रश्नों के उत्तर दें। प्रत्येक के लिए 2 अंक निर्धारित हैं।

$10 \times 2 = 20$

Question Nos. 1 to 20 are Short Answer Type. Answer any 10 questions. Each question carries 2 marks.

$10 \times 2 = 20$

1. तरलता अनुपात किसे कहते हैं ? 2  
What is liquidity ratio ?
2. सम-विच्छेद बिन्दु क्या है ? 2  
What is Break-even point ?
3. उद्यमी पूँजी की परिभाषा दें। 2  
Define venture capital.
4. श्रम गहन तकनीक क्या है ? 2  
What is labour intensive technique ?
5. प्रबन्ध की कोई दो विशेषताएँ बताइए। 2  
State any two characteristics of management.
6. किस्म नियन्त्रण की विधियाँ कौन कौन-सी हैं ? 2  
What are the methods of quality control ?
7. नियोजन की किन्हीं दो विशेषताओं को बतायें। 2  
State any two characteristics of planning.
8. व्यवहार्यता अध्ययन क्या है ? 2  
What is feasibility study ?
9. विपणन के किन्हीं दो तत्वों को बतायें। 2  
State any two elements of marketing.





10. वित्तीय प्रबन्ध क्या है ? 2  
What is financial management ?
11. स्थायी एवं कार्यशील पूँजी में अन्तर के दो कारण बतायें। 2  
State two causes for the difference between fixed capital and working capital.
12. चालू सम्पत्तियों में किन-किन सम्पत्तियों को शामिल करते हैं ? 2  
Which assets are included in current assets ?
13. किसी उपक्रम के जन्म लेने में कौन-सी दो शक्तियाँ काम करती हैं ? 2  
Which two forces function in the birth of an enterprise ?
14. संयन्त्र विन्यास क्या होता है ? 2  
What is plant layout ?
15. स्थिर लागत एवं परिवर्तनशील लागत में कोई दो अन्तर बतायें। 2  
State any two differences between fixed cost and variable cost.
16. उद्यमिता अनुशासन क्या है ? 2  
What is entrepreneurial discipline ?
17. परियोजना प्रतिवेदन के कोई दो उद्देश्य बताएँ। 2  
State any two objectives of project report.
18. उद्यमी के लिए वित्तीय संसाधनों की क्या भूमिका है ? 2  
What is the role of financial resources for an entrepreneur ?
19. पर्यावरण के महत्व को बतायें। 2  
State the importance of environment.
20. विक्रय के बाद की सेवा क्या है ? 2  
What is after sale service ?





### दीर्घ उत्तरीय प्रश्न / Long Answer Type Questions

प्रश्न संख्या 21 से 26 दीर्घ उत्तरीय हैं। इनमें से किन्हीं 3 प्रश्नों के उत्तर दें। प्रत्येक के लिए 5 अंक निर्धारित हैं।

3 × 5 = 15

Question Nos. 21 to 26 are Long Answer Type. Answer any 3 questions. Each question carries 5 marks.

3 × 5 = 15

21. नियोजन के विभिन्न प्रकार बतायें। 5

Mention the different kinds of planning.

22. परियोजना प्रतिवेदन का निर्माण कैसे किया जाता है ? 5

How is project report formulated ?

23. कोष प्रवाह विवरण के अर्थ की व्याख्या कीजिए। 5

Discuss the meaning of fund flow statement.

24. अनुपात-विश्लेषण के उपयोगों की व्याख्या कीजिए। 5

Explain the uses of ratio analysis.

25. प्रबन्ध के कार्यों का वर्णन कीजिए। 5

Describe the functions of management.

26. उद्यमी के उत्तरदायित्वों को बतायें। 5

Mention the responsibilities of an entrepreneur.

