Mass Media and Mass Communication

Group Number :	2
Group Id :	22689510077
Group Maximum Duration :	60
Group Minimum Duration :	60
Show Attended Group? :	No
Edit Attended Group? :	No
Break time :	0
Group Marks :	250

Mass Media and Mass Communication

Section Id :	22689516637
Section Number :	1
Section type :	Online
Mandatory or Optional :	Mandatory
Number of Questions :	42
Number of Questions to be attempted :	42
Section Marks :	250
Maximum Instruction Time :	0
Sub-Section Number :	1
Sub-Section Id :	22689533164
Question Shuffling Allowed :	Yes
Is Section Default? :	No

Question Number : 51 Question Id : 226895795573 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

In 1973, the Supreme Court held that the "*Fundamental Rights can be amended but the basic structure of the Constitution cannot be destroyed*".

Identify the case.

1. Golaknath vs. State of Punjab
2. Keshavananda Bharati vs. State of Kerala
3. Romesh Thappar vs. State of Madras
4. Umed Ram Sharma vs. State of Himachal Pradesh

Options :

2268953085369. 1

2268953085370. 2

2268953085371. 3

2268953085372. 4

Question Number : 51 Question Id : 226895795573 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

1973 में, सर्वोच्च न्यायालय ने कहा कि "मौलिक अधिकारों में संशोधन किया जा सकता है लेकिन संविधान की मूल संरचना को नष्ट नहीं किया जा सकता है।"

मामले की पहचान करें।

1. गोलकनाथ बनाम पंजाब राज्य
2. केशवानंद भारती मामला बनाम केरल राज्य
3. रोमेश थापर बनाम मद्रास राज्य
4. उमेद राम शर्मा बनाम हिमाचल प्रदेश राज्य

Options :
2268953085369. 1
2268953085370. 2
2268953085371. 3
2268953085372. 4

Question Number : 52 Question Id : 226895795574 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

The Hindustan Times Business daily *Mint* was published in partnership with------?

1. Washington Post
2. New York Times
3. The Courier
4. Wall Street Journal

Options :
2268953085373. 1
2268953085374. 2
2268953085375. 3
2268953085376. 4

Question Number : 52 Question Id : 226895795574 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

हिंदुस्तान टाइम्स बिजनेस डेली '*मिंट*' को-------- के साथ साझेदारी में प्रकाशित किया गया था।

1. वाशिंगटन पोस्ट
2. न्यूयॉर्क टाइम्स
3. द कूरियर
4. वॉल स्ट्रीट जर्नल

Options :
2268953085373. 1
2268953085374. 2
2268953085375. 3
2268953085376. 4

Question Number : 53 Question Id : 226895795575 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Match the **LIST-I** with **LIST-II**

	LIST-I (Social Media platform)		LIST-II (Features)
A.	Snapchat	I.	Chatting platform
B.	X(Twitter)	II.	Photo Sharing Application
C.	LinkedIn	III.	Microblogging site
D.	WhatsApp	IV.	Professional networking site

Choose the **correct** answer from the options given below:

1. A-I, B-II, C-III, D-IV
2. A-II, B-III, C-IV, D-I
3. A-I, B-II, C-IV, D-III
4. A-III, B-IV, C-II, D-I

Options :
2268953085377. 1
2268953085378. 2
2268953085379. 3
2268953085380. 4

Question Number : 53 Question Id : 226895795575 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

सूची-I का सूची-II से मिलान करें

	लिस्ट-I (सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म)		सूची-II (विशेषताएँ)
A.	स्नैपचैट	I.	चैटिंग प्लेटफॉर्म
B.	X (ट्विटर)	II.	फोटो साझा करने वाली एप
C.	लिंक्डइन	III.	माइक्रोब्लॉगिंग साइट
D.	वॉट्सऐप	IV.	पेशेवर नेटवर्किंग साइट

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनें।

1. A-I, B-II, C-III, D-IV
2. A-II, B-III, C-IV, D-I
3. A-I, B-II, C-IV, D-III
4. A-III, B-IV, C-II, D-I

Options :
2268953085377. 1
2268953085378. 2
2268953085379. 3
2268953085380. 4

Question Number : 54 Question Id : 226895795576 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Sir Richard Attenborough is associated with which of the following films?

1. Shaheed Bhagat Singh
2. Gandhi
3. Malgudi Days
4. To Live

Options :

2268953085381. 1

2268953085382. 2

2268953085383. 3

2268953085384. 4

Question Number : 54 Question Id : 226895795576 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

निम्नलिखित में से किस फिल्म से सर रिचर्ड एटनबरो जुड़े हैं?

1. शहीद भगत सिंह
2. गाँधी
3. मालगुडी डेज़
4. टू लिव

Options :

2268953085381. 1

2268953085382. 2

2268953085383. 3

2268953085384. 4

Question Number : 55 Question Id : 226895795577 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Arrange the following in correct sequence beginning from the first:

A. Constitution of the First Press Council of India
B. First Press Commission set up in India
C. The Advertising Standards Council of India
D. Adams Act

Choose the **correct** answer from the options given below:

1. A, B, C, D
2. D, B, A, C
3. B, A, D, C
4. D, A, C, B

Options :
2268953085385. 1
2268953085386. 2
2268953085387. 3
2268953085388. 4

Question Number : 55 Question Id : 226895795577 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

निम्नलिखित को प्रथम घटित से शुरू करते हुए सही क्रम में व्यवस्थित करें:

A. भारत की पहली प्रेस परिषद का गठन
B. भारत में पहला प्रेस आयोग स्थापित किया गया
C. भारतीय विज्ञापन मानक परिषद
D. एडम्स अधिनियम

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनें।

1. A, B, C, D
2. D, B, A, C
3. B, A, D, C
4. D, A, C, B

Options :
2268953085385. 1
2268953085386. 2
2268953085387. 3
2268953085388. 4

Question Number : 56 Question Id : 226895795578 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Which of the following statements are correct about the First Media Age?

A. It influences individual experience of space and time.
B. Pre-disposed to state control.
C. It is centered where few speak to many.
D. An instrument of regimes of stratification and inequality.

Choose the **correct** answer from the options given below:

1. A, B and D only
2. A and D only
3. A, C and D only
4. B, C and D only

Options :
2268953085389. 1
2268953085390. 2
2268953085391. 3
2268953085392. 4

Question Number : 56 Question Id : 226895795578 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

निम्नलिखित में से कौन सा कथन प्रथम मीडिया युग के बारे में सही है?

A. यह स्थान और समय के व्यक्तिगत अनुभव को प्रभावित करता है।
B. राज्य नियंत्रण की ओर पूर्व-अभिमुख
C. यह केंद्रित है जहाँ कुछ लोग बहुत से लोगों से बात करते हैं।
D. स्तरीकरण और असमानता के शासन का एक साधन

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनें।

1. केवल A, B और D
2. केवल A और D
3. केवल A, C और D
4. केवल B, C और D

Options :
2268953085389. 1
2268953085390. 2
2268953085391. 3
2268953085392. 4

Question Number : 57 Question Id : 226895795579 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Who said, "One of the objectives of a newspaper is to identify the popular feeling and give expression to it; another is to arouse among people certain desirable sentiments; third is to fearlessly expose popular defects."?

1. Mahatma Gandhi
2. Jawaharlal Nehru
3. Sardar Vallabhai Patel
4. Raja Ram Mohan Roy

Options :
2268953085393. 1
2268953085394. 2
2268953085395. 3
2268953085396. 4

Question Number : 57 Question Id : 226895795579 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

किसने कहा कि, "एक समाचार पत्र का एक उद्देश्य लोकप्रिय भावना की पहचान करना और उसे अभिव्यक्ति देना है; दूसरा लोगों में कुछ वांछनीय भावनाओं को जगाना है; और तीसरा निडरता से लोकप्रिय दोषों को उजागर करना है।"

1. महात्मा गाँधी
2. जवाहरलाल नेहरू
3. सरदार वल्लभभाई पटेल
4. राजा राम मोहन राय

Options :
2268953085393. 1
2268953085394. 2
2268953085395. 3
2268953085396. 4

Question Number : 58 Question Id : 226895795580 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Areopagitica which defended freedom of the press and inviolability of books was written and distributed by---------?

1. John Milton
2. Aristotle
3. Plato
4. Immanuel Kant

Options :
2268953085397. 1

2268953085398. 2
2268953085399. 3
2268953085400. 4

Question Number : 58 Question Id : 226895795580 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

एरियोपैजिटिका, जिसने प्रेस की स्वतंत्रता और पुस्तकों की अनुल्लंघनीयता की रक्षा की थी, -------- के द्वारा लिखी और वितरित की गई थी?

1. जॉन मिल्टन
2. अरस्टोटिल
3. प्लेटो
4. इमैनुएल कान्ट

Options :
2268953085397. 1
2268953085398. 2
2268953085399. 3
2268953085400. 4

Question Number : 59 Question Id : 226895795581 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Match the **LIST-I** with **LIST-II**

	LIST-I Brand		**LIST-II Tagline**
A.	LIC	I.	Daag acche hai
B.	Mountain Dew	II.	I'm lovin it
C.	Surf Excel	III.	Darr ke aage jeet hai
D.	McDonalds'	IV.	Zindagi ke sath bhi, zindagi ke badh bhi

Choose the **correct** answer from the options given below:

1. A-I, B-II, C-III, D-IV
2. A-I, B-II, C-IV, D-III
3. A-I, B-III, C-IV, D-II
4. A-IV, B-III, C-I, D-II

Options :
2268953085401. 1
2268953085402. 2
2268953085403. 3
2268953085404. 4

Question Number : 59 Question Id : 226895795581 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

सूची-I का सूची-II से मिलान करें

सूची-I ब्रांड		सूची-II टैगलाइन	
A.	LIC	I.	दाग अच्छे हैं
B.	माउंटेन ड्यू	II.	आई एम् लविंग इट
C.	सर्फ एक्सेल	III.	डर के आगे जीत है
D.	मैकडॉनल्ड्स	IV.	जिंदगी के साथ भी, जिंदगी के बाद भी

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनें।

1. A-I, B-II, C-III, D-IV
2. A-I, B-II, C-IV, D-III
3. A-I, B-III, C-IV, D-II
4. A-IV, B-III, C-I, D-II

Options :

2268953085401. 1

2268953085402. 2

2268953085403. 3

2268953085404. 4

Question Number : 60 Question Id : 226895795582 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

This is the responsibility of a PRO. Identify from the following:

A. AD campaign design
B. Crisis management
C. Building brand image
D. Expanding business with partners

Choose the **correct** answer from the options given below:

1. A, B and D only
2. A and D only
3. B and C only
4. B, C and D only

Options :

2268953085405. 1

2268953085406. 2

2268953085407. 3

2268953085408. 4

Question Number : 60 Question Id : 226895795582 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

निम्नलिखित में से (PRO) पी. आर. ओ. की जिम्मेदारी दर्शाने वाले विकल्पों का चयन करें:-

A. AD केम्पेन डिजाइन करना
B. संकट प्रबंधन करना
C. ब्रांड छवि बनाना
D. भागीदारों के साथ व्यवसाय का विस्तार करना

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनें।

1. केवलA, B और D
2. केवल A और D
3. केवल B और C
4. केवल B, C और D

Options :
2268953085405. 1
2268953085406. 2
2268953085407. 3
2268953085408. 4

Question Number : 61 Question Id : 226895795583 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Identify the famous US sitcom which dealt with the issue of child abuse, pedophilia and drugs.

1. Diff'rent Strokes
2. Taxi
3. South Park
4. Cheers

Options :
2268953085409. 1
2268953085410. 2
2268953085411. 3
2268953085412. 4

Question Number : 61 Question Id : 226895795583 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

निम्न में से प्रसिद्ध अमेरिकी सिटकॉम की पहचान करें जो बाल शोषण, पीडोफिलिया और ड्रग्स के मुद्दे से निपटता है।

1. डिफरेंट स्ट्रोक्स
2. टैक्सी
3. साउथ पार्क
4. चीयर्स

Options :

2268953085409. 1

2268953085410. 2

2268953085411. 3

2268953085412. 4

Question Number : 62 Question Id : 226895795584 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

In which form of advertising the product is disguised in entertainment?

1. Merchandise
2. Covert advertising
3. Informational advertising
4. Cross Promotion

Options :

2268953085413. 1

2268953085414. 2

2268953085415. 3

2268953085416. 4

Question Number : 62 Question Id : 226895795584 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

विज्ञापन के किस प्रारूप में उत्पाद मनोरंजन में छुपा होता है?

1. माल-सामान
2. प्रछन्न विज्ञापन
3. सूचनात्मक विज्ञापन
4. क्रॉस प्रमोशन

Options :

2268953085413. 1

2268953085414. 2

2268953085415. 3

2268953085416. 4

Question Number : 63 Question Id : 226895795585 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

This form of advertising is used when a product is being first time introduced in the market.

1. Institutional ads
2. Cooperative ads
3. Informational ads
4. Cross promotion

Options :

2268953085417. 1

2268953085418. 2

2268953085419. 3

2268953085420. 4

Question Number : 63 Question Id : 226895795585 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

विज्ञापन के इस प्रारूप का उपयोग तब किया जाता है जब किसी उत्पाद को पहली बार बाजार में पेश किया जा रहा हो:-

1. संस्थागत विज्ञापन
2. सहकारी विज्ञापन
3. सूचनात्मक विज्ञापन
4. क्रॉस प्रमोशन

Options :

2268953085417. 1

2268953085418. 2

2268953085419. 3

2268953085420. 4

Question Number : 64 Question Id : 226895795586 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Match the **LIST-I** with **LIST-II**

	LIST-I Headline		LIST-II Characteristic
A.	Banner	I.	secondary head that carries the story in inside pages.
B.	Boxed	II.	stretches across many columns
C.	Jumphead	III.	centred on the column
D.	Cross	IV.	in a small rectangle shape

Choose the **correct** answer from the options given below:

1. A-I, B-II, C-III, D-IV
2. A-II, B-IV, C-I, D-III
3. A-I, B-II, C-IV, D-III
4. A-III, B-IV, C-I, D-II

Options :
2268953085421. 1
2268953085422. 2
2268953085423. 3
2268953085424. 4

Question Number : 64 Question Id : 226895795586 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

सूची-I का सूची-II से मिलान करें

	सूची-I शीर्षक रेखा		सूची-II विशेषताएँ
A.	बैनर	I.	द्वितीयक शीर्ष जो कहानी को अंदर के पृष्ठों में ले जाता है
B.	बॉक्स में सीमित	II.	कई स्तंभों में फैला हुआ
C.	जंपहेड	III.	स्तम्भ पर केंद्रित
D.	क्रॉस	IV.	एक छोटे आयताकार आकार में

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनें।

1. A-I, B-II, C-III, D-IV
2. A-II, B-IV, C-I, D-III
3. A-I, B-II, C-IV, D-III
4. A-III, B-IV, C-I, D-II

Options :
2268953085421. 1

2268953085422. 2
2268953085423. 3
2268953085424. 4

Question Number : 65 Question Id : 226895795587 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Which of the following statements are correct?

A. The Voice of America was launched in 1942
B. The headquarters of Al Jazeera is located in Riyadh
C. Doordarshan starts color transmission in 1983
D. The BBC started its first Television service of the world in 1936

Choose the **correct** answer from the options given below:

1. A and D only
2. A, B and D only
3. B, C and D only
4. C and D only

Options :
2268953085425. 1
2268953085426. 2
2268953085427. 3
2268953085428. 4

Question Number : 65 Question Id : 226895795587 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

निम्नलिखित में से कौन सा कथन सही है?

A. वॉयस ऑफ अमेरिका की शुरुआत 1942 में हुई थी
B. अल जज़ीरा का मुख्यालय रियाद में स्थित है।
C. दूरदर्शन ने 1983 में रंगीन प्रसारण शुरू किया।
D. बी. बी. सी.(BBC) ने 1936 में दुनिया की अपनी पहली टेलीविजन सेवा शुरू की।

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनें।

1. केवल A और D
2. केवल A, B और D
3. केवल B, C और D
4. केवल C और D

Options :
2268953085425. 1
2268953085426. 2

2268953085427. 3
2268953085428. 4

Question Number : 66 Question Id : 226895795588 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Arrange the following in order of their appearance in a typical daily newspaper.

A. Sports page
B. City page
C. National/Regional page
D. Editorial page

Choose the **correct** answer from the options given below:

1. D, A, B, C
2. A, B, C, D
3. B, A, D, C
4. B, C, D, A

Options :
2268953085429. 1
2268953085430. 2
2268953085431. 3
2268953085432. 4

Question Number : 66 Question Id : 226895795588 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

निम्नलिखित को एक प्रारूपी दैनिक समाचार पत्र में उनकी उपस्थिति के क्रम में व्यवस्थित करें।

A. खेल पृष्ठ
B. शहर का पृष्ठ
C. राष्ट्रीय/क्षेत्रीय पृष्ठ
D. सम्पादकीय पृष्ठ

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनें।

1. D, A, B, C
2. A, B, C, D
3. B, A, D, C
4. B, C, D, A

Options :
2268953085429. 1
2268953085430. 2

2268953085431. 3
2268953085432. 4

Question Number : 67 Question Id : 226895795589 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Which department is regarded as the creative organ of a Newspaper organization?

1. Marketing
2. Distribution
3. Editorial
4. Technical

Options :
2268953085433. 1
2268953085434. 2
2268953085435. 3
2268953085436. 4

Question Number : 67 Question Id : 226895795589 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

निम्नलिखित में से किस विभाग को समाचार पत्र संगठन का रचनात्मक अंग माना जाता है?

1. विपणन
2. वितरण
3. सम्पादकीय
4. तकनीकी

Options :
2268953085433. 1
2268953085434. 2
2268953085435. 3
2268953085436. 4

Question Number : 68 Question Id : 226895795590 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Who arbitrates complaints in a Newspaper?

1. Wire Editor
2. Sub-Editor
3. Reporter
4. Ombudsman

Options :

2268953085437. 1
2268953085438. 2
2268953085439. 3
2268953085440. 4

Question Number : 68 Question Id : 226895795590 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

समाचार पत्र में शिकायतों का विवाचन कौन करता है?

1. वायर संपादक
2. उप-संपादक
3. रिपोर्टर
4. लोकपाल

Options :
2268953085437. 1
2268953085438. 2
2268953085439. 3
2268953085440. 4

Question Number : 69 Question Id : 226895795591 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

The Film "The Damned Rain" was made by________?

1. Mani Ratnam
2. Satyajit Ray
3. Satish Kaushik
4. Satish Manwar

Options :
2268953085441. 1
2268953085442. 2
2268953085443. 3
2268953085444. 4

Question Number : 69 Question Id : 226895795591 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

फिल्म "द डैम्ड रेन" _ _ _ _ _ _ _ _ किसने बनाई है?

1. मणि रत्नम
2. सत्यजीत रे
3. सतीश कौशिक
4. सतीश मनवर

Options :
2268953085441. 1
2268953085442. 2
2268953085443. 3
2268953085444. 4

Question Number : 70 Question Id : 226895795592 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Which of these is an unethical practice in Journalism?

1. Giving source credit
2. Doing background checks
3. Partisan reporting
4. Facts verification

Options :
2268953085445. 1
2268953085446. 2
2268953085447. 3
2268953085448. 4

Question Number : 70 Question Id : 226895795592 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

निम्नलिखित में से कौन सी प्रथा पत्रकारिता में अनैतिक है?

1. स्रोत श्रेय देना
2. पृष्ठभूमि की जाँच करना
3. पक्षपातपूर्ण रिपोर्टिंग
4. तथ्यों का सत्यापन

Options :
2268953085445. 1
2268953085446. 2
2268953085447. 3
2268953085448. 4

Question Number : 71 Question Id : 226895795593 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Arrange in the correct order.

A. Reciever
B. Feedback
C. Encoding
D. Channel

Choose the **correct** answer from the options given below:

1. A, B, C, D
2. D, A, B, C
3. B, A, D, C
4. C, D, A, B

Options :

2268953085449. 1
2268953085450. 2
2268953085451. 3
2268953085452. 4

Question Number : 71 Question Id : 226895795593 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

निम्नलिखित को सही क्रम में व्यवस्थित करें:-

A. प्राप्तकर्ता
B. प्रतिपुष्टि
C. एनकोडिंग
D. माध्यम

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनें।

1. A, B, C, D
2. D, A, B, C
3. B, A, D, C
4. C, D, A, B

Options :

2268953085449. 1
2268953085450. 2
2268953085451. 3
2268953085452. 4

Question Number : 72 Question Id : 226895795594 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Match the **LIST-I** with **LIST-II**

LIST-I (Book/Theory proposed/ Characteristic, etc.)		LIST-II (Author/Thinker/Name of Theory, etc.)	
A.	Self communication	I.	Inter-personal communication
B.	Communication with instant feedback	II.	Communicology
C.	The totality of time, space, personality and circumstance	III.	Mass communication
D.	From a few senders to unlimited receivers	IV.	Intra-personal communication

Choose the **correct** answer from the options given below:

1. A-I, B-II, C-III, D-IV
2. A-II, B-III, C-I, D-IV
3. A-I, B-II, C-IV, D-III
4. A-IV, B-I, C-II, D-III

Options :
2268953085453. 1
2268953085454. 2
2268953085455. 3
2268953085456. 4

Question Number : 72 Question Id : 226895795594 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

सूची-I का सूची-II से मिलान करें

सूची-I (पुस्तक/प्रस्तावित सिद्धांत/विशेषता, आदि)		सूची-II (लेखक/विचारक/सिद्धांत का नाम, आदि)	
A.	स्व-संचार	I.	अंतर- व्यैक्तिक संचार
B.	तत्काल प्रतिपुष्टि के साथ संचार	II.	कमयूनी कोलोजी
C.	समय, स्थान, व्यक्तित्व और परिस्थितियों की समग्रता	III.	जन संचार
D.	कुछ प्रेषकों से लेकर असीमित प्राप्तकर्ताओं तक	IV.	अंतरा- व्यैक्तिक संचार

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनें।

1. A-I, B-II, C-III, D-IV
2. A-II, B-III, C-I, D-IV
3. A-I, B-II, C-IV, D-III
4. A-IV, B-I, C-II, D-III

Options :
2268953085453. 1
2268953085454. 2
2268953085455. 3
2268953085456. 4

Question Number : 73 Question Id : 226895795595 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

According to which theory the audience is passive and the media messages can be injected into them?

1. Uses & gratification theory
2. Two-step flow model
3. Hypodermic needle theory
4. Propaganda

Options :
2268953085457. 1
2268953085458. 2
2268953085459. 3
2268953085460. 4

Question Number : 73 Question Id : 226895795595 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

निम्न में से किस सिद्धांत के अनुसार दर्शक निष्क्रिय होते हैं और मीडिया संदेशों को उनमें प्रविष्ट किया जा सकता है?

1. उपयोग और संतुष्टि सिद्धांत
2. द्वि-चरणीय प्रवाह मॉडल
3. हाइपोडर्मिक सुई सिद्धांत
4. प्रचार

Options :
2268953085457. 1
2268953085458. 2
2268953085459. 3
2268953085460. 4

Question Number : 74 Question Id : 226895795596 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Identify the type of Barrier to Communication - "No network in mobile phone".

1. Psychological barrier
2. Physical barrier
3. Mechanical barrier
4. Defensiveness & Fear

Options :
2268953085461. 1
2268953085462. 2
2268953085463. 3
2268953085464. 4

Question Number : 74 Question Id : 226895795596 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

"मोबाइल फोन में कोई नेटवर्क नहीं" ,संचार में बाधा के प्रकार की पहचान करें:-

1. मनोवैज्ञानिक बाधा
2. शारीरिक बाधा
3. यांत्रिकी अवरोध
4. रक्षात्मकता और भय

Options :
2268953085461. 1
2268953085462. 2
2268953085463. 3
2268953085464. 4

Question Number : 75 Question Id : 226895795597 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Which was the first Hindi newspaper published in India?

1. Saraswati
2. Hindustan
3. Navbharat Times
4. Udant Martand

Options :
2268953085465. 1
2268953085466. 2
2268953085467. 3
2268953085468. 4

Question Number : 75 Question Id : 226895795597 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

भारत में प्रकाशित होने वाला पहला हिंदी समाचार पत्र कौन सा था?

1. सरस्वती
2. हिन्दुस्तान
3. नवभारत टाइम्स
4. उदंत मार्तंड

Options :

2268953085465. 1

2268953085466. 2

2268953085467. 3

2268953085468. 4

Question Number : 76 Question Id : 226895795598 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Rupert Murdoch is associated with--------?

1. General Electric
2. Universal Studio
3. News International
4. Viacom

Options :

2268953085469. 1

2268953085470. 2

2268953085471. 3

2268953085472. 4

Question Number : 76 Question Id : 226895795598 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

रूपर्ट मर्डोक,निम्न में से --------के साथ जुड़ा हुआ है?

1. जनरल इलेक्ट्रिक
2. यूनिवर्सल स्टूडियो
3. न्यूज इंटरनेशनल
4. वायाकॉम

Options :

2268953085469. 1

2268953085470. 2

2268953085471. 3

2268953085472. 4

Question Number : 77 Question Id : 226895795599 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Match the **LIST-I** with **LIST-II**

LIST-I Laws		LIST-II Cases	
A.	Right to Information	I.	Radia Tapes
B.	Violation of Article 19(1)(a)	II.	Praveen Togadia
C.	Right to Privacy --A Fundamental Right	III.	Aruna Roy
D.	Sedition	IV.	Bennett Coleman vs Union of India

Choose the **correct** answer from the options given below:

1. A-I, B-II, C-III, D-IV
2. A-IV, B-II, C-III, D-I
3. A-I, B-II, C-IV, D-III
4. A-III, B-IV, C-I, D-II

Options :

2268953085473. 1

2268953085474. 2

2268953085475. 3

2268953085476. 4

Question Number : 77 Question Id : 226895795599 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

सूची-I का सूची-II से मिलान करें

सूची-I कानून		सूची-II मामले	
A.	सूचना का अधिकार	I.	राडिया टेप
B.	अनुच्छेद 19 (1)(a) का उल्लंघन	II.	प्रवीण तोगड़िया
C.	निजता का अधिकार-एक मौलिक अधिकार	III.	अरुणा रॉय
D.	राजद्रोह	IV.	बेनेट कोलमैन बनाम भारत संघ

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनें।

1. A-I, B-II, C-III, D-IV
2. A-IV, B-II, C-III, D-I
3. A-I, B-II, C-IV, D-III
4. A-III, B-IV, C-I, D-II

Options :
2268953085473. 1
2268953085474. 2
2268953085475. 3
2268953085476. 4

Question Number : 78 Question Id : 226895795600 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

A good Radio Jockey must ideally adapt to these rules. Identify them.

A. Use of jargon
B. Conversational style
C. Complex sentences
D. Use of imaginary words

Choose the **correct** answer from the options given below:

1. A,B and D only
2. A, B,C, D
3. A, C and D only
4. B and D only

Options :
2268953085477. 1
2268953085478. 2
2268953085479. 3
2268953085480. 4

Question Number : 78 Question Id : 226895795600 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

एक अच्छे रेडियो जॉकी को आदर्श रूप से इन नियमों के अनुकूल होना चाहिए।
उनकी पहचान करें।

A. शब्दजाल का प्रयोग
B. बातचीतक शैली
C. जटिल वाक्य
D. काल्पनिक शब्दों का उपयोग

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनें।

1. केवल A,B और D
2. A, B,C & D
3. केवलA, C और D
4. केवल B और D

Options :
2268953085477. 1
2268953085478. 2
2268953085479. 3
2268953085480. 4

Question Number : 79 Question Id : 226895795601 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Who is regarded as the father of Documentary films?

1. Lumiere Brothers
2. Dada Saheb Phalke
3. John Grierson
4. Walter Lipmann

Options :
2268953085481. 1
2268953085482. 2
2268953085483. 3
2268953085484. 4

Question Number : 79 Question Id : 226895795601 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

निम्नलिखित में से किसे वृत्तचित्र फिल्मों का जनक माना जाता है?

1. लुमियर ब्रदर्स
2. दादा साहब फाल्के
3. जॉन ग्रियर्सन
4. वाल्टर लिपमैन

Options :
2268953085481. 1
2268953085482. 2
2268953085483. 3
2268953085484. 4

Question Number : 80 Question Id : 226895795602 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Which lens is used for capturing establishing shots?

1. Tele photo lens
2. Fish eye lens
3. Simple lens
4. Wide angle lens

Options :
2268953085485. 1
2268953085486. 2
2268953085487. 3
2268953085488. 4

Question Number : 80 Question Id : 226895795602 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

व्यवस्थित होते हुए दृश्यों के फिल्मांकन के लिए किस लेंस का उपयोग किया जाता है?

1. टेली फोटो लेंस
2. फिश आई लेंस
3. सरल लेंस
4. चौड़ा कोण लेंस

Options :
2268953085485. 1
2268953085486. 2
2268953085487. 3
2268953085488. 4

Question Number : 81 Question Id : 226895795603 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Which Indian film director was famous for shooting with 1:3-1:4 shooting ratio?

1. Yash Chopra
2. Hrishikesh Mukherjee
3. Ramesh Sippy
4. Satyajit Ray

Options :

2268953085489. 1

2268953085490. 2

2268953085491. 3

2268953085492. 4

Question Number : 81 Question Id : 226895795603 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

निम्न में से कौन से भारतीय फिल्म निर्देशक 1:3-1:4 शूटिंग अनुपात के साथ शूटिंग के लिए प्रसिद्ध थे?

1. यश चोपड़ा
2. ऋषिकेश मुखर्जी
3. रमेश सिप्पी
4. सत्यजीत रे

Options :

2268953085489. 1

2268953085490. 2

2268953085491. 3

2268953085492. 4

Question Number : 82 Question Id : 226895795604 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Arrange the following television serials which were telecast for the first time on Doordarshan, in correct order, beginning from the first.

A. Udaan
B. Nukkad
C. Fauji
D. Karamchand

Choose the **correct** answer from the options given below:

1. A, B, C, D
2. D, B, C, A
3. B, A, D, C
4. C, B, D, A

Options :
2268953085493. 1
2268953085494. 2
2268953085495. 3
2268953085496. 4

Question Number : 82 Question Id : 226895795604 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

निम्नलिखित टेलीविजन धारावाहिकों को जो दूरदर्शन पर पहली बार प्रसारित किए गए थे, प्रथम से शुरू करते हुए प्रसारण के सही क्रम में, व्यवस्थित करें।

A. उड़ान
B. नुक्कड़
C. फौजी
D. करमचंद

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनें।

1. A, B, C, D
2. D, B, C, A
3. B, A, D, C
4. C, B, D, A

Options :
2268953085493. 1
2268953085494. 2
2268953085495. 3
2268953085496. 4

Question Number : 83 Question Id : 226895795605 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Which of the following films have been made by Mrinal Sen?

A. Bhuvan Shome
B. Garam Hawa
C. 27 Down
D. Calcutta 71

Choose the **correct** answer from the options given below:

1. A, B and D only
2. A and D only
3. A and B only
4. B, C and D only

Options :
2268953085497. 1
2268953085498. 2
2268953085499. 3
2268953085500. 4

Question Number : 83 Question Id : 226895795605 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

निम्नलिखित में से कौन सी फिल्म मृणाल सेन द्वारा बनाई गई है?

A. भुवन शोम
B. गरम हवा
C. 27 डाउन
D. कलकत्ता 71

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनें।

1. केवल A, B और D
2. केवल A और D
3. केवल A और B
4. केवल B, C और D

Options :
2268953085497. 1
2268953085498. 2
2268953085499. 3
2268953085500. 4

Question Number : 84 Question Id : 226895795606 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Ohio's Columbus Dispatch is credited with being______?

1. The first newspaper to go online.
2. The first newspaper to be modeled after television.
3. The first newspaper to break a major story on its website instead of its front page.
4. The first newspaper to be launched as underground newspaper.

Options :
2268953085501. 1
2268953085502. 2
2268953085503. 3
2268953085504. 4

Question Number : 84 Question Id : 226895795606 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

ओहायो के 'कोलंबस डिस्पैच' को ______ होने का श्रेय दिया जाता है?

1. ऑनलाइन जाने वाला पहला समाचार पत्र
2. टेलीविजन के बाद प्रतिरूपित किया जाने वाला पहला समाचार पत्र
3. अपने पहले पन्ने के बजाय अपनी वेबसाइट पर एक प्रमुख खबर छापने वाला पहला समाचार पत्र
4. भूमिगत समाचार पत्र के रूप में शुरू किया जाने वाला पहला समाचार पत्र

Options :
2268953085501. 1
2268953085502. 2
2268953085503. 3
2268953085504. 4

Question Number : 85 Question Id : 226895795607 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Which of the following theories was postulated by George Gerbner ?

1. Gate Keeping Theory
2. Agenda Setting Theory
3. Cultivation Theory
4. Uses and Gratifications Theory

Options :
2268953085505. 1
2268953085506. 2
2268953085507. 3

2268953085508. 4

Question Number : 85 Question Id : 226895795607 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

निम्नलिखित में से कौन सा सिद्धांत जॉर्ज गेर्बनर द्वारा प्रतिपादित किया गया था?

1. द्वारपाल सिद्धांत
2. एजेंडा निर्धारण सिद्धांत
3. संवर्धन सिद्धांत
4. उपयोग और संतुष्टि सिद्धांत

Options :

2268953085505. 1

2268953085506. 2

2268953085507. 3

2268953085508. 4

Question Number : 86 Question Id : 226895795608 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Distance in front of a camera within which actors and an entire scene can be shown in focus is called ______________.

1. Depth of field
2. Focal length
3. Focus
4. Area of focus

Options :

2268953085509. 1

2268953085510. 2

2268953085511. 3

2268953085512. 4

Question Number : 86 Question Id : 226895795608 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

एक कैमरे के सामने की दूरी जिसके भीतर अभिनेताओं और एक पूरे दृश्य को फोकस में दिखाया जा सकता है, उसे ______________ कहा जाता है।

1. क्षेत्र की गहराई
2. फोकल लंबाई
3. फोकस
4. फोकस का क्षेत्रफल

Options :
2268953085509. 1
2268953085510. 2
2268953085511. 3
2268953085512. 4

Question Number : 87 Question Id : 226895795609 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Arrange the following events in chronological order beginning from the first:

A. Persian Gulf war
B. Vietnam War
C. 26/11 attack
D. 9/11 attack

Choose the **correct** answer from the options given below:

1. A, B, D, C
2. B, A, D, C
3. B, A, C, D
4. A, D, B, C

Options :
2268953085513. 1
2268953085514. 2
2268953085515. 3
2268953085516. 4

Question Number : 87 Question Id : 226895795609 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

निम्नलिखित घटनाओं को प्रथम से शुरू करते हुए कालानुक्रमिक क्रम में व्यवस्थित करें:

A. फारस (पर्शिया)की खाड़ी युद्ध
B. वियतनाम युद्ध
C. 26/11 हमला
D. 9/11 हमला

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनें।

1. A, B, D, C
2. B, A, D, C
3. B, A, C, D
4. A, D, B, C

Options :

2268953085513. 1
2268953085514. 2
2268953085515. 3
2268953085516. 4

Question Number : 88 Question Id : 226895795610 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Which of the following wars was a psychological warfare?

1. Cold war
2. Kargil war
3. Guerilla war
4. Gulf war I

Options :
2268953085517. 1
2268953085518. 2
2268953085519. 3
2268953085520. 4

Question Number : 88 Question Id : 226895795610 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

निम्नलिखित में से कौन सा युद्ध एक मनोवैज्ञानिक युद्ध था?

1. शीत युद्ध
2. कारगिल युद्ध
3. गुरिल्ला युद्ध
4. खाड़ी युद्ध I

Options :
2268953085517. 1
2268953085518. 2
2268953085519. 3
2268953085520. 4

Question Number : 89 Question Id : 226895795611 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

The term 'yellow journalism' was coined to describe----------?

1. The rivalry between two television channels
2. The rivalry between two newspapers for circulation
3. The competition between two anchors
4. The competition between two media conglomerates

Options :
2268953085521. 1
2268953085522. 2
2268953085523. 3
2268953085524. 4

Question Number : 89 Question Id : 226895795611 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

'पीत पत्रकारिता'(yellow journalism) शब्द का प्रयोग -------- -के वर्णन करने के लिए किया गया था?

1. दो टेलीविजन चैनलों के बीच प्रतिद्वंद्विता
2. प्रसार के लिए दो समाचार पत्रों के बीच प्रतिद्वंद्विता
3. दो एंकरों के बीच प्रतियोगिता
4. दो मीडिया समूहों के बीच प्रतिस्पर्धा

Options :
2268953085521. 1
2268953085522. 2
2268953085523. 3
2268953085524. 4

Question Number : 90 Question Id : 226895795612 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

A person who divulges information to the media about a secret event, a scandal or an issue that is of interest to the public is known as a -----------?

1. Police inspector
2. Arbitrator
3. Whistleblower
4. Social worker

Options :
2268953085525. 1
2268953085526. 2
2268953085527. 3
2268953085528. 4

Question Number : 90 Question Id : 226895795612 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

एक व्यक्ति जो मीडिया को एक गुप्त घटना, एक घोटाले या जनता के हित के मुद्दे के बारे में जानकारी देता है, उसे एक---------के रूप में जाना जाता है।

1. पुलिस निरीक्षक
2. मध्यस्थ
3. खुलासाकर्ता
4. सामाजिक कार्यकर्ता

Options :

2268953085525. 1

2268953085526. 2

2268953085527. 3

2268953085528. 4

Sub-Section Number :	2
Sub-Section Id :	22689533165
Question Shuffling Allowed :	No
Is Section Default? :	No

Question Id : 226895795613 Question Type : COMPREHENSION Sub Question Shuffling Allowed : Yes Group Comprehension Questions : No Question Pattern Type : NonMatrix

Question Numbers : (91 to 95)

Question Label : Comprehension

Stuart Hall rejected the linear model and argued that although most texts are polysemic, the producers of a message generally intend a preferred, or dominant, reading when they create a message. As a critical theorist, Hall assumed that most popular media content had a preferred reading reinforcing the status quo. But, in addition to this dominant reading, it is possible for audience members to make alternate interpretations. A student and colleague of Hall, David Morley, published one of the first detailed studies applying Hall's insights. It served as a model for subsequent reception studies. Morley brought together 29 groups of people drawn from various levels of British society. They ranged from business managers to trade unionists and apprentices. These groups were asked to view an episode from *Nationwide*, a British television news magazine show, assessing the economic consequences of the government's annual budget on three families. Morley, tape recorded the group discussions and analyzed them placing them into one of the three categories of dominant, negotiated or oppositional decoding. Once the program ended, the groups discussed what they had watched and offered their interpretations. *Nationwide* was chosen because an earlier analysis had identifies it as a program that routinely offered status quo explanation for social issues. Moreover, it was produced in a way designed to appeal to lower and middle class audiences. Thus, the researchers expected that program would be able to communicate status quo perspectives to those audience.,

Sub questions

Question Number : 91 Question Id : 226895795614 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

According to Stuart Hall most texts are _______

1. Polysemic
2. Status quo
3. Dominant
4. Negotiated

Options :
2268953085529. 1
2268953085530. 2
2268953085531. 3
2268953085532. 4

Question Number : 92 Question Id : 226895795615 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

According to the passage David Morley's publication was based on________________.

1. Dominant Theory
2. Reception Theory
3. Development Theory
4. Entertainment Theory

Options :
2268953085533. 1
2268953085534. 2
2268953085535. 3
2268953085536. 4

Question Number : 93 Question Id : 226895795616 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

What was the theme of program '*Nationwide*', which David Morley studied?

1. Planning annual budget for families
2. Life challenges of three families
3. Government development policies on families
4. Economic consequences of government's annual budget on three families

Options :
2268953085537. 1
2268953085538. 2
2268953085539. 3
2268953085540. 4

Question Number : 94 Question Id : 226895795617 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Why did David Morley choose '*Nationwide*' for the study?

1. The program was chosen because it was a British TV program
2. The program was chosen because it was a news magazine
3. The program was chosen because earlier analysis identified it as a program that offered status quo explanation
4. The program was chosen because it had discussions

Options :

2268953085541. 1

2268953085542. 2

2268953085543. 3

2268953085544. 4

Question Number : 95 Question Id : 226895795618 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

According to the passage, which of the following is **not** a category of decoding under which group discussion was analyzed?

1. Resistance
2. Dominant
3. Negotiated
4. Oppositional

Options :

2268953085545. 1

2268953085546. 2

2268953085547. 3

2268953085548. 4

Question Id : 226895795613 Question Type : COMPREHENSION Sub Question Shuffling Allowed : Yes Group Comprehension Questions : No Question Pattern Type : NonMatrix

Question Numbers : (91 to 95)

Question Label : Comprehension

दर्शकों के लिए यथास्थिति के दृष्टिकोण को संप्रेषित करना

स्टुअर्ट हॉल ने रैखिक मॉडल को अस्वीकार कर दिया और तर्क दिया कि हालांकि अधिकांश विषयवस्तु बहुअर्थक होते हैं, लेकिन एक संदेश रचयिता सामान्यत: संदेश सृजन करते समय एक पसंदीदा, या प्रभावशाली,पठन सामग्री निर्माण का इरादा रखते हैं। एक आलोचनात्मक सिद्धांतकार के रूप में, हॉल ने माना कि सबसे लोकप्रिय मीडिया सामग्री को पढ़ना काफी पसंद किया जाता है जो यथास्थिति को और मजबूत करता है। लेकिन इस प्रभावी पाठन के अतिरिक्त, दर्शकों के लिए वैकल्पिक व्याख्या करना संभव है। हॉल के एक छात्र और सहयोगी, डेविड मॉर्ले ने हॉल की अंतर्दृष्टि को लागू करने वाले पहले विस्तृत व्याख्या अध्ययनों में से एक को प्रकाशित किया। यह क्रमश: अध्ययनों के लिए एक मॉडल के रूप में काम करता है। मॉर्ले ने ब्रिटिश समाज के विभिन्न स्तरों लिए गए लोगों के 29 समूहों को एक साथ लाए। जो कि व्यापार प्रबंधकों से लेकर ट्रेड यूनियनवादियों और प्रशिक्षुओं तक थे। इन समूहों को एक ब्रिटिश टेलीविजन समाचार पत्रिका 'नेशनवाइड' के एक एपिसोड को देखने के लिए कहा गया था, जो तीन परिवारों पर सरकार के वार्षिक बजट के आर्थिक परिणामों का आकलन करता है। मॉर्ले ने ,समूहों ने क्या चर्चा की उसे अभिलिखित किया तथा उसका विश्लेषण किया और उन्हें तीन श्रेणियों में रखा प्रभावी, पारक्रम्य या विपरीत विकोडन। एक बार कार्यक्रम समाप्त होने के बाद कि समूहों ने क्या देखा था , इसके बारे में चर्चा की व अपनी व्याख्याएँ प्रस्तुत की।

'नेशनवाइड' की इसलिये चुना गया था क्योंकि पहले के विश्लेषण ने इसे एक ऐसे कार्यक्रम के रूप में पहचाना था जो नियमित रूप से सामाजिक मुद्दों के लिए यथास्थिति की व्याख्या प्रदान करता था। इसके अलावा, इसे इस तरह से बनाया गया था कि निम्न और मध्यम वर्ग के दर्शकों को आकर्षित करने के लिए डिज़ाइन किया गया था। इस प्रकार, शोधकर्ताओं को उम्मीद थी कि कार्यक्रम इन दर्शकों को यथास्थिति के दृष्टिकोण को संप्रेषित करने में सक्षम होगा।

Sub questions

Question Number : 91 Question Id : 226895795614 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

स्टुअर्ट हॉल के अनुसार अधिकांश ग्रंथ हैं ______

1. बहुअर्थक
2. यथास्थिति
3. प्रभावशाली
4. परक्राम्य

Options :

2268953085529. 1
2268953085530. 2
2268953085531. 3
2268953085532. 4

Question Number : 92 Question Id : 226895795615 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

परिच्छेद के अनुसार डेविड मोर्ले का प्रकाशन _____________ पर आधारित था।

1. प्रबल सिद्धांत
2. ग्रहण सिद्धांत
3. विकास सिद्धांत
4. मनोरंजन सिद्धांत

Options :
2268953085533. 1
2268953085534. 2
2268953085535. 3
2268953085536. 4

Question Number : 93 Question Id : 226895795616 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

डेविड मोर्ले द्वारा अध्ययन किए गए 'नेशनवाइड' कार्यक्रम का विषय क्या था?

1. परिवारों के लिए वार्षिक बजट की योजना बनाना
2. तीन परिवारों की जीवन की कठिनाइयाँ
3. परिवारों पर सरकार की विकास नीतियाँ
4. तीन परिवारों पर सरकार के वार्षिक बजट के आर्थिक परिणाम

Options :
2268953085537. 1
2268953085538. 2
2268953085539. 3
2268953085540. 4

Question Number : 94 Question Id : 226895795617 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

डेविड मोर्ले अध्ययन के लिए'नेशनवाइड'क्यों चुनते हैं?

1. इस कार्यक्रम का चयन इसलिए किया गया था क्योंकि यह एक ब्रिटिश टीवी कार्यक्रम था।
2. इस कार्यक्रम का चयन इसलिए किया गया था क्योंकि यह एक समाचार पत्रिका थी।
3. इस कार्यक्रम का चयन इसलिए किया गया था क्योंकि पूर्व विश्लेषण ने इसे एक ऐसे कार्यक्रम के रूप में पहचाना था जो की यथास्थिति की व्याख्या करता है।
4. इस कार्यक्रम का चयन इसलिए किया गया था क्योंकि इसमें चर्चा थी

Options :

2268953085541. 1
2268953085542. 2
2268953085543. 3
2268953085544. 4

Question Number : 95 Question Id : 226895795618 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

परिच्छेद के अनुसार, निम्नलिखित में से कौन सी श्रेणी ऐसी **नहीं** है जिसके तहत समूह चर्चा का विश्लेषण किया गया था?

1. प्रतिरोध
2. प्रभावशाली
3. परक्राम्य
4. प्रतिरोध

Options :
2268953085545. 1
2268953085546. 2
2268953085547. 3
2268953085548. 4

Sub-Section Number :	3
Sub-Section Id :	22689533166
Question Shuffling Allowed :	No
Is Section Default? :	No

Question Id : 226895795619 Question Type : COMPREHENSION Sub Question Shuffling Allowed : Yes Group Comprehension Questions : No Question Pattern Type : NonMatrix
Question Numbers : (96 to 100)
Question Label : Comprehension

People and Cultures

The Internet provides instant online access to information about other cultures and people and this should give us a better understanding of our neighbours and perhaps some motivation to co-exist peacefully. However, the evidence seems to be to the contrary. According to the Centre for Systemic Peace, while conflict between national powers has decreased, societal wars have increased. It would seem that knowledge about others— those we live closest to—does not necessarily lead to better communication. In addition, some evidence shows that we mostly access information that supports our existing views of the world.

People also have access to increasing amounts of information about what is happening in their own and other countries. This is especially important in countries where media are government controlled. For example, people in Pakistan and Afghanistan learn more about military actions in their countries by accessing CNN. com than through their local newspapers. In some ways, the Internet has democratized information, in that more people control and disseminate information than ever before. For this reason, leaders in some countries try to limit their citizens' access to information. According to some net watchers, China was the year's worst abuser of Internet freedom in 2015.

Sub questions

Question Number : 96 Question Id : 226895795620 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Which source provides instant online information?

1. People
2. Neighbours
3. Internet
4. Society

Options :

2268953085549. 1
2268953085550. 2
2268953085551. 3
2268953085552. 4

Question Number : 97 Question Id : 226895795621 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

According to the "Centre for Peace", what has increased over the years?

1. National Power
2. Close Communication ties
3. Societal wars
4. Freedom

Options :

2268953085553. 1
2268953085554. 2
2268953085555. 3
2268953085556. 4

Question Number : 98 Question Id : 226895795622 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

According to the passage, what is the source of information for the people in Pakistan for seeking news about military actions in their countries?

1. Local newspapers
2. Radio
3. CNN.com
4. Internet

Options :

2268953085557. 1
2268953085558. 2

2268953085559. 3
2268953085560. 4

Question Number : 99 Question Id : 226895795623 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

Which country was the worst abuser of Internet freedom in 2015?

1. Pakistan
2. China
3. Afghanistan
4. North Korea

Options :
2268953085561. 1
2268953085562. 2
2268953085563. 3
2268953085564. 4

Question Number : 100 Question Id : 226895795624 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

What kind of information do we usually access ?

1. That supports our existing views.
2. That supports military actions
3. That supports the government
4. That supports the media

Options :
2268953085565. 1
2268953085566. 2
2268953085567. 3
2268953085568. 4

Question Id : 226895795619 Question Type : COMPREHENSION Sub Question Shuffling Allowed : Yes Group Comprehension Questions : No Question Pattern Type : NonMatrix
Question Numbers : (96 to 100)
Question Label : Comprehension

लोग और संस्कृतियाँ

इंटरनेट अन्य संस्कृतियों और लोगों के बारे में जानकारी के लिए तत्काल ऑनलाइन पहुंच प्रदान करता है और इससे हमें अपने पड़ोसियों के बारे में बेहतर समझ मिलनी चाहिए और शायद शांतिपूर्वक सह-अस्तित्व के लिए कुछ प्रेरणा भी मिलनी चाहिए। हालाँकि, साक्ष्य इसके विपरीत प्रतीत होते हैं। सेंटर फॉर सिस्टेमिक पीस के अनुसार, जब राष्ट्रीय शक्तियों के बीच संघर्ष कम हो जाते हैं, तो सामाजिक युद्ध बढ़ जाते हैं। ऐसा प्रतीत होता है कि जिनके हम सबसे करीब रहते हैं, दूसरों/पड़ोसी के बारे में ज्ञान या जानकारी,आवश्यक रूप से बेहतर संचार की ओर नहीं ले जाती है। इसके अलावा, कुछ साक्ष्य बताते हैं कि हम प्राय: ऐसी जानकारी प्राप्त करना पसंद करते हैं जो दुनिया के बारे में हमारे मौजूदा विचारों का समर्थन करते हों।

लोगों के पास अपने और अन्य देशों में क्या हो रहा है, इसके बारे में बढ़ती जानकारी तक पहुंच भी है। यह उन देशों में विशेष रूप से महत्वपूर्ण है जहां मीडिया सरकार द्वारा नियंत्रित की जाती है। उदाहरण के लिए, पाकिस्तान और अफगानिस्तान में लोग अपने स्थानीय समाचार पत्रों की तुलना में सीएनएन. कॉम(CNN. com) तक पहुँचकर अपने देशों में सैन्य कार्रवाइयों के बारे में अधिक जान पाते हैं। कुछ मायनों में, इंटरनेट ने जानकारी का लोकतंत्रीकरण किया है, जिसमें पहले से कहीं अधिक लोग जानकारी को नियंत्रित और प्रसारित करते हैं। इस कारण से, कुछ देशों के नेता अपने नागरिकों की जानकारी तक पहुंच को सीमित करने की कोशिश करते हैं। कुछ इंटरनेट पर्यवेक्षकों के अनुसार, 2015 में चीन इंटरनेट स्वतंत्रता का सबसे बुरा दुरुपयोग करने वाला देश था।

Sub questions

Question Number : 96 Question Id : 226895795620 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

कौन सा स्रोत तत्काल ऑनलाइन जानकारी प्रदान करता है?

1. लोग
2. पड़ोसी
3. इंटरनेट
4. समाज

Options :

2268953085549. 1
2268953085550. 2
2268953085551. 3
2268953085552. 4

Question Number : 97 Question Id : 226895795621 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

"सेंटर फॉर पीस" के अनुसार, पिछले कुछ वर्षों में क्या वृद्धि हुई है?

1. राष्ट्रीय शक्ति
2. घनिष्ठ संचार संबंध
3. सामाजिक युद्ध
4. आज़ादी

Options :
2268953085553. 1
2268953085554. 2
2268953085555. 3
2268953085556. 4

Question Number : 98 Question Id : 226895795622 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

परिच्छेद के अनुसार, अपने देशों में सैन्य कार्रवाइयों के बारे में समाचार प्राप्त करने के लिए पाकिस्तान में लोगों के लिए जानकारी का स्रोत क्या है?

1. स्थानीय समाचार पत्र
2. रेडियो
3. CNN.com
4. इंटरनेट

Options :
2268953085557. 1
2268953085558. 2
2268953085559. 3
2268953085560. 4

Question Number : 99 Question Id : 226895795623 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

2015 में इंटरनेट स्वतंत्रता का सबसे अधिक दुरुपयोग किस देश ने किया था?

1. पाकिस्तान
2. चीन
3. अफगानिस्तान
4. उत्तर कोरिया

Options :
2268953085561. 1
2268953085562. 2
2268953085563. 3
2268953085564. 4

Question Number : 100 Question Id : 226895795624 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Display Question Number : Yes Is Question Mandatory : No Single Line Question Option : No Option Orientation : Vertical

आम तौर पर हम किस तरह की जानकारी प्राप्त करते हैं?

1. जो हमारे मौजूदा विचारों का समर्थन करता है
2. जो सैन्य कार्रवाइयों का समर्थन करता है
3. यह सरकार का समर्थन करता है
4. जो मीडिया का समर्थन करता है

Options :

2268953085565. 1

2268953085566. 2

2268953085567. 3

2268953085568. 4