

सामान्य अनुदेश :

1. परीक्षार्थी प्रश्न-पत्र के पहले पृष्ठ पर अपना अनुक्रमांक अवश्य लिखें।
2. कृपया प्रश्न-पत्र को जाँच लें कि प्रश्न-पत्र के कुल पृष्ठों तथा प्रश्नों की उतनी ही संख्या है जितनी प्रथम पृष्ठ के सबसे ऊपर छपी है। इस बात की जाँच भी कर लें कि प्रश्न क्रमिक रूप में हैं।
3. उत्तर-पुस्तिका में पहचान-चिह्न बनाने अथवा निर्दिष्ट स्थानों के अतिरिक्त कहीं भी अनुक्रमांक लिखने पर परीक्षार्थी को अयोग्य ठहराया जाएगा।
4. अपनी उत्तर-पुस्तिका पर प्रश्न-पत्र का कोड नं० 69/MAY/4, सेट [C] लिखें।
5. (क) प्रश्न-पत्र केवल अंग्रेजी/हिन्दी माध्यम में है। फिर भी, यदि आप चाहें तो नीचे दी गई किसी एक भाषा में उत्तर दे सकते हैं :
अंग्रेजी, हिन्दी, उर्दू, पंजाबी, बंगला, तमिल, मलयालम, कन्नड़, तेलुगू, मराठी, उड़िया, गुजराती, कोंकणी, मणिपुरी, असमिया, नेपाली, कश्मीरी, संस्कृत और सिन्धी।
कृपया उत्तर-पुस्तिका में दिए गए बॉक्स में लिखें कि आप किस भाषा में उत्तर लिख रहे हैं।
- (ख) यदि आप हिन्दी एवं अंग्रेजी के अतिरिक्त किसी अन्य भाषा में उत्तर लिखते हैं, तो प्रश्नों को समझने में होने वाली त्रुटियों/गलतियों की जिम्मेदारी केवल आपकी होगी।
6. प्रश्न-पत्र में किसी भी प्रकार के संदेह अथवा दुविधा की स्थिति में अंग्रेजी अनुवाद ही मान्य होगा।



BUSINESS STUDIES

व्यावसायिक अध्ययन

(319)

Time : 3 Hours]

[Maximum Marks : 100

समय : 3 घण्टे]

[पूर्णांक : 100

- Note* : (i) This Question Paper consists of 51 questions in all.
(ii) All questions are compulsory.
(iii) Marks are given against each question.
(iv) **Section-A** consists of Question Nos. **1** to **20**—Multiple Choice-type Questions (MCQs) carrying 1 mark each. Select and write the most appropriate option out of the four options given in each question.
(v) **Section-B** consists of Question Nos. **21** to **35**—Objective-type Questions carrying 2 marks each (with 2 sub-parts of 1 mark each). Attempt these questions as per the instructions given for each of the questions.
(vi) **Section-C** consists of
(a) Question Nos. **36** to **41**—Very Short Answer-type Questions carrying 2 marks each to be answered in the range of 30 to 50 words.
(b) Question Nos. **42** to **47**—Short Answer-type Questions carrying 3 marks each to be answered in the range of 50 to 80 words.
(c) Question Nos. **48** to **51**—Long Answer-type Questions carrying 5 marks each to be answered in the range of 80 to 120 words.
An internal choices has been provided in some of these questions. You have to attempt only one of the given choices in such questions.

- निर्देश** : (i) इस प्रश्न-पत्र में कुल 51 प्रश्न हैं।
(ii) सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।
(iii) प्रत्येक प्रश्न के अंक उसके सामने दिए गए हैं।
(iv) **खण्ड-अ** में प्रश्न संख्या **1** से **20** तक बहुविकल्पीय प्रश्न (MCQs) हैं, जिनमें प्रत्येक प्रश्न 1 अंक का है। प्रत्येक प्रश्न में दिए गए चार विकल्पों में से सबसे उपयुक्त विकल्प का चयन करें और लिखें।
(v) **खण्ड-ब** में प्रश्न संख्या **21** से **35** तक वस्तुनिष्ठ प्रश्न हैं, जिनमें प्रत्येक प्रश्न 2 अंक का है (1 अंक के 2 उप-भागों के साथ)। प्रत्येक प्रश्न के लिए दिए गए निर्देशों के अनुसार इन प्रश्नों के उत्तर दें।



(vi) खण्ड-स में शामिल हैं

- (a) प्रश्न संख्या 36 से 41, 2 अंक के अति-लघूत्तरीय प्रश्न हैं, जिनके उत्तर 30 से 50 शब्दों में देने हैं।
- (b) प्रश्न संख्या 42 से 47, 3 अंक के लघूत्तरीय प्रश्न हैं, जिनके उत्तर 50 से 80 शब्दों में देने हैं।
- (c) प्रश्न संख्या 48 से 51, 5 अंक के दीर्घ-उत्तरीय प्रश्न हैं, जिनके उत्तर 80 से 120 शब्दों में देने हैं।

इनमें से कुछ प्रश्नों में आंतरिक विकल्प दिया गया है। आपको ऐसे प्रश्नों में दिए गए विकल्पों में से केवल एक का ही उत्तर देना है।

- (1) Answers of all questions are to be given in the Answer-Book given to you. सभी प्रश्नों के उत्तर आपको दी गई उत्तर-पुस्तिका में ही लिखें।
- (2) 15 minutes time has been allotted to read this Question Paper. The Question Paper will be distributed at 2:15 p.m. From 2:15 p.m. to 2:30 p.m., the students will read the Question Paper only and will not write any answer on the Answer-Book during this period. इस प्रश्न-पत्र को पढ़ने के लिए 15 मिनट का समय दिया गया है। प्रश्न-पत्र का वितरण दोपहर में 2:15 बजे किया जाएगा। 2:15 बजे से 2:30 बजे तक छात्र केवल प्रश्न-पत्र को पढ़ेंगे और इस अवधि के दौरान वे उत्तर-पुस्तिका पर कोई उत्तर नहीं लिखेंगे।

SECTION-A

खण्ड-अ

Note : Question Numbers 1 to 20 are MCQs of 1 mark each.

निर्देश : प्रश्न संख्या 1 से 20 बहुविकल्पीय प्रश्न (MCQs) हैं, जिनमें प्रत्येक प्रश्न 1 अंक का है।

1. When a company expands its business in foreign markets, it is called

- (A) privatization (B) globalization
(C) liberalization (D) nationalization

1

जब एक कम्पनी विदेशी बाज़ार में अपने व्यवसाय का विस्तार करती है, यह कहलाता है

- (A) निजीकरण (B) वैश्विकरण
(C) उदारीकरण (D) राष्ट्रीयकरण



2. The full form of B2C in E-commerce is

- (A) Business-to-Consumer (B) Business-to-Company
(C) Buyer-to-Company (D) Buyer-to-Consumer 1

ई-कॉमर्स में B2C का पूर्ण विस्तार है

- (A) बिजनेस-टू-कंज्यूमर (B) बिजनेस-टू-कम्पनी
(C) बायर-टू-कम्पनी (D) बायर-टू-कंज्यूमर

3. The market where already issued securities are traded is called

- (A) primary market (B) secondary market
(C) money market (D) capital market 1

वह बाजार जहाँ पूर्व में निर्गमित प्रतिभूतियों का व्यापार किया जाता है, कहलाता है

- (A) प्राथमिक बाजार (B) द्वितीयक बाजार
(C) मुद्रा बाजार (D) पूँजी बाजार

4. Entrepot trade refers to

- (A) importing goods for local consumption
(B) exporting goods to another country
(C) importing goods and then re-exporting them without using them
(D) trading within the same country 1

पुनर्निर्यात व्यापार से तात्पर्य है

- (A) स्थानीय उपयोग के लिए वस्तुओं का आयात
(B) अन्य देश को वस्तुओं का निर्यात
(C) वस्तुओं का आयात तथा उसके पश्चात् उनका उपयोग किए बिना पुनःनिर्यात
(D) एक ही देश के भीतर व्यापार



5. Which of the following is **not** a step in the planning process? 1

- (A) Setting objectives (B) Developing premises
(C) Staffing employees (D) Implementing the plan

निम्न में से कौन-सा नियोजन प्रक्रिया का एक चरण नहीं है?

- (A) उद्देश्य निर्धारण (B) अवधारणाओं का विकास
(C) कर्मचारियों का नियुक्तिकरण (D) योजना का क्रियान्वयन

6. 'India selling spices to the USA' is an example of

- (A) import trade (B) retail trade
(C) export trade (D) internal trade 1

'भारत द्वारा अमेरिका को मसालों का विक्रय' _____ का उदाहरण है।

- (A) आयात व्यापार (B) फुटकर व्यापार
(C) निर्यात व्यापार (D) आंतरिक व्यापार

7. The owners of a joint-stock company are known as

- (A) directors (B) managers
(C) shareholders (D) employees 1

एक संयुक्त पूँजी कम्पनी के स्वामी कहलाते हैं

- (A) निदेशक (B) प्रबंधक
(C) अंशधारक (D) कर्मचारी

8. Which source of finance does **not** require repayment? 1

- (A) Loans (B) Equity shares
(C) Debentures (D) Bonds



वित्त के कौन-से स्रोत को वापसी की आवश्यकता नहीं होती?

- (A) ऋण (B) समता अंश
(C) ऋणपत्र (D) बॉन्ड

9. A self-employed person earns money through

- (A) monthly salary
(B) profits from business or services
(C) government pension
(D) daily wages

1

एक स्वरोजगार व्यक्ति धन का अर्जन _____ के माध्यम से करता है।

- (A) मासिक वेतन
(B) व्यवसाय या सेवा से लाभ
(C) सरकारी पेंशन
(D) दैनिक मजदूरी

10. Debentures are a type of

- (A) equity financing (B) debt financing
(C) short-term financing (D) government subsidy

1

ऋणपत्र एक प्रकार के _____ होते हैं।

- (A) समता वित्तीयन (B) ऋण वित्तीयन
(C) लघुकालीन वित्तीयन (D) सरकारी अनुदान

11. The document that contains rules and regulations for the internal management of a company is

- (A) Articles of Association
(B) Memorandum of Association
(C) Prospectus
(D) Balance Sheet

1



वह दस्तावेज़ जिसमें कम्पनी के आंतरिक प्रबन्ध के नियम तथा विनियमन सम्मिलित होते हैं, कहलाता है

- (A) संस्था के अन्तर्नियम
- (B) संस्था के बहिर्नियम
- (C) सूचीपत्र
- (D) स्थिति विवरण

12. Which form of advertising allows direct interaction with the audience? 1

- (A) Television (B) Radio
- (C) Internet advertising (D) Newspaper

विज्ञापन का कौन-सा प्रकार श्रोताओं के साथ सीधे वार्तालाप की अनुमति देता है?

- (A) टेलीविजन (B) रेडियो
- (C) इंटरनेट विज्ञापन (D) समाचार-पत्र

13. The main purpose of performance appraisal is to

- (A) fire employees
- (B) evaluate employee's performance
- (C) reduce workload
- (D) increase competition among employees

1

निष्पादन मूल्यांकन का मुख्य उद्देश्य है

- (A) कर्मचारियों को नौकरी से हटाना
- (B) कर्मचारियों के निष्पादन का मूल्यांकन
- (C) काम का भार कम करना
- (D) कर्मचारियों के मध्य प्रतियोगिता बढ़ाना

14. Which document is issued by a seller to inform the buyer about the amount due for payment? 1

- (A) Invoice (B) Debit note
- (C) Credit note (D) Quotation



देय राशि का भुगतान करने के लिए विक्रेता द्वारा क्रेता को सूचित करने के लिए कौन-सा दस्तावेज जारी किया जाता है?

- (A) बीजक (B) डेबिट नोट
(C) क्रेडिट नोट (D) क्वोटेशन

15. Which of the following is an example of the legal environment? 1

- (A) Banking policies (B) The Consumer Protection Act
(C) Inflation rate (D) Population growth

निम्न में से कौन-सा कानूनी पर्यावरण का एक उदाहरण है?

- (A) बैंकिंग नीति (B) उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम
(C) मुद्रास्फीति दर (D) जनसंख्या वृद्धि

16. Working capital management deals with

- (A) long-term investment in fixed assets
(B) managing day-to-day financial operations
(C) making dividend payments
(D) borrowing funds for expansion 1

कार्यशील पूँजी प्रबंध किसकी देखरेख करता है?

- (A) स्थायी परिसम्पत्तियों में दीर्घकालीन निवेश
(B) दिन प्रतिदिन के वित्तीय प्रचालनों का प्रबंध
(C) लाभांश का भुगतान
(D) विस्तार के लिए कोष उधार लेना

17. The first step in the controlling process is

- (A) taking corrective actions
(B) setting performance standards
(C) comparing actual performance
(D) identifying deviations 1



नियन्त्रण प्रक्रिया का प्रथम चरण है

- (A) सुधारात्मक कार्यवाही करना
- (B) निष्पादन मानदण्ड निर्धारित करना
- (C) वास्तविक निष्पादन की तुलना करना
- (D) विचलनों की पहचान करना

18. Which of the following government schemes supports self-employment in India? 1

- (A) Pradhan Mantri Awas Yojana
- (B) MUDRA Loan Scheme
- (C) Mid-day Meal Scheme
- (D) Sarva Shiksha Abhiyan

भारत में निम्न में से कौन-सी सरकारी योजना स्व-रोजगार का समर्थन करती है?

- (A) प्रधानमंत्री आवास योजना
- (B) मुद्रा ऋण योजना
- (C) मिड-डे मिल योजना
- (D) सर्व शिक्षा अभियान

19. Which of the following is **not** a financial market instrument? 1

- (A) Commercial paper
- (B) Certificate of deposit
- (C) Treasury bills
- (D) Consumer goods

निम्न में से कौन-सा वित्तीय बाज़ार का एक दस्तावेज नहीं है?

- (A) वाणिज्यिक प्रपत्र
- (B) जमा प्रमाणपत्र
- (C) ट्रेजरी बिल
- (D) उपभोक्ता वस्तुएँ

20. Which of the following is **not** an advantage of E-commerce? 1

- (A) 24/7 availability
- (B) Wide range of products
- (C) Requires physical presence of buyers
- (D) Convenience in shopping



निम्न में से कौन-सा ई-कॉमर्स का एक लाभ नहीं है?

- (A) 24/7 की उपलब्धता
- (B) उत्पादों की बड़ी शृंखला
- (C) क्रेताओं की शारीरिक उपस्थिति की आवश्यकता
- (D) खरीदारी में सुविधा

SECTION-B

खण्ड-ब

Note : Answer Question Numbers **21** to **35** given below.

निर्देश : नीचे दी गई प्रश्न संख्या **21** से **35** के उत्तर दीजिए।

21. Give *two* characteristics of internal trade. 2

आन्तरिक व्यापार की दो विशेषताएँ दीजिए।

22. Name any *two* E-commerce business. 2

किन्हीं दो ई-कॉमर्स व्यवसाय के नाम दीजिए।

23. Fill in the blanks : 2

(a) _____ refers to buying goods from the manufacturers or wholesalers and selling the same to the final consumers.

(b) _____ refers to buying of goods in large quantities from producers or manufacturers for sale to other traders.

रिक्त स्थान भरिए :

(क) _____ का तात्पर्य है उपभोक्ताओं से या थोक विक्रेताओं से वस्तुओं का क्रय करके उनको अन्तिम उपभोक्ता को बेचना।

(ख) _____ का तात्पर्य है अधिक मात्रा में उत्पादकों या निर्माताओं से वस्तुओं को खरीदना तथा उन्हें अन्य व्यापारियों को बेचना।



- 24.** Give any *two* examples of self-employment. 2
स्व-रोजगार के कोई दो उदाहरण दीजिए।
- 25.** Mention any *two* qualities required for self-employment. 2
स्व-रोजगार के लिए आवश्यक कोई दो गुण बताइए।
- 26.** State the elements of directing. 2
निर्देशन के तत्त्वों का उल्लेख कीजिए।
- 27.** Identify the feature of business environment from the following statements : 2
(a) The business environment keeps on changing.
(b) The changes in business environment are unpredictable.
निम्न कथनों से व्यावसायिक पर्यावरण की विशेषताओं की पहचान कीजिए :
(क) व्यावसायिक पर्यावरण में परिवर्तन होता रहता है।
(ख) व्यावसायिक पर्यावरण में परिवर्तनों का अनुमान नहीं लगाया जा सकता है।
- 28.** Give *two* examples of advertising medium. 2
विज्ञापन माध्यमों के दो उदाहरण दीजिए।
- 29.** Name any *two* types of plan. 2
किन्हीं दो प्रकार की योजनाओं के नाम दीजिए।
- 30.** (a) What is financial leverage?
(b) How is it calculated? 2
(क) वित्तीय उत्तोलक क्या है?
(ख) इसकी गणना कैसे की जाती है?



31. Differentiate Debt from Equity. 2

ऋण का समता से अन्तर कीजिए।

32. Give one-word for the following : 2

(a) The component of marketing mix that relates to channels of distribution

(b) The component of marketing mix which persuades and influences the consumers

निम्नलिखित के लिए एक शब्द में उत्तर दीजिए :

(क) विपणन मिश्र का वह घटक जिसका संबंध वितरण माध्यमों से है

(ख) विपणन मिश्र का वह घटक जो ग्राहकों को मनाने तथा प्रभावित करने से संबंधित है

33. Name the following with reference to a joint-stock company : 2

(a) The official signature of a joint-stock company

(b) The elected representatives of the members who manage the day-to-day affairs of the joint-stock company

एक संयुक्त पूँजी कम्पनी के संदर्भ में निम्न का नाम दीजिए :

(क) एक संयुक्त पूँजी कम्पनी का आधिकारिक हस्ताक्षर

(ख) सदस्यों द्वारा चयन किए गए प्रतिनिधि जो संयुक्त पूँजी कम्पनी के दैनिक कार्यों का प्रबंध करते हैं

34. Identify the following financial decisions : 2

(a) Decision relating to long-term investment in fixed assets

(b) Decision relating to short-term investment in current assets

निम्न वित्तीय निर्णयों की पहचान कीजिए :

(क) स्थायी परिसम्पत्तियों में दीर्घकालीन निवेश का निर्णय

(ख) चालू परिसम्पत्तियों में लघुकालीन निवेश का निर्णय

35. Fill in the blanks :

2

The Indian money market consists of _____ and _____.

रिक्त स्थान भरिए :

भारतीय मुद्रा बाज़ार में _____ तथा _____ सम्मिलित हैं।

SECTION-C

खण्ड-स

Note : Answer Question Numbers **36** to **51** given below. Internal choices have been given wherever necessary.

निर्देश : नीचे दी गई प्रश्न संख्या **36** से **51** के उत्तर दीजिए। आवश्यकतानुसार आंतरिक विकल्प दिए गए हैं।

36. State any *two* objectives of 'Make in India' initiative of the Government of India.

2

भारत सरकार की 'मेक इन इंडिया' पहल के किन्हीं दो उद्देश्यों का उल्लेख कीजिए।

Or / अथवा

State any *two* benefits of 'Digital India'.

'डिजिटल इंडिया' के किन्हीं दो लाभों का उल्लेख कीजिए।

37. What is Public-Private Partnership form of organization? State its any *one* feature.

2

'सार्वजनिक-निजी साझेदारी' प्रकार का संगठन क्या है? इसकी किसी **एक** विशेषता का उल्लेख कीजिए।



Or / अथवा

What is one-person company (OPC)? State its any *one* feature.

एकल व्यक्ति कम्पनी क्या है? इसकी किसी एक विशेषता का उल्लेख कीजिए।

38. State any *two* qualities of a good salesman.

2

एक अच्छे विक्रयकर्ता के किन्हीं दो गुणों का उल्लेख कीजिए।

39. Give the full forms of the following :

2

(a) ECB

(b) FCCB

निम्न का पूर्ण विस्तार कीजिए :

(क) ई०सी०बी०

(ख) एफ०सी०सी०बी०

Or / अथवा

Give the full forms of the following :

(a) SFI

(b) GDR

निम्न का पूर्ण विस्तार कीजिए :

(क) एस०एफ०आइ०

(ख) जी०डी०आर०

40. How is functional structure different from divisional structure? Explain by giving any *two* points.

2

कार्यात्मक संरचना विभागीय संरचना से कैसे भिन्न है? कोई दो बिन्दु देकर समझाइए।



41. Explain the following terms of trade :

2

(a) Cash on Delivery (CoD)

(b) Free on Board (FoB)

व्यापार की निम्न मर्दों को समझाइए :

(क) वितरण पर नगद (सी०ओ०डी०)

(ख) जहाज पर मुक्त लदान (एफ०ओ०बी०)

42. Explain the following :

3

(a) Planning is pervasive

(b) Planning is a continuous process

(c) Planning is futuristic

निम्न को समझाइए :

(क) नियोजन सर्वव्यापी है

(ख) नियोजन निरंतर चलने वाली प्रक्रिया है

(ग) नियोजन भविष्योन्मुखी होता है

Or / अथवा

Explain the following :

(a) Objectives

(b) Strategy

(c) Policy

निम्न को समझाइए :

(क) उद्देश्य

(ख) रणनीति

(ग) नीति



43. Differentiate between WTO and GATT. 3

‘विश्व व्यापार संगठन’ तथा ‘टैरिफ और व्यापार का सामान्य समझौता’ में अन्तर कीजिए।

Or / अथवा

What is a franchise form of retail trade? State its any *three* features.

खुदरा व्यापार का फ्रैंचाइज प्रकार क्या है? इसकी किन्हीं **तीन** विशेषताओं का उल्लेख कीजिए।

44. What are the *three* levels of packaging? Explain. 3

पैकेजिंग के **तीन** स्तर क्या हैं? समझाइए।

45. What is sales promotion? Name any *two* promotional tools used by business. 3

विक्रय संवर्धन क्या है? व्यवसाय द्वारा उपयोग की जाने वाली किन्हीं **दो** संवर्धन विधियों के नाम दीजिए।

Or / अथवा

State any *three* objectives of sales promotion.

विक्रय संवर्धन के किन्हीं **तीन** उद्देश्यों का उल्लेख कीजिए।

46. What is a departmental store? Give its any *three* features. 3

विभागीय भण्डार क्या है? इसकी कोई **तीन** विशेषताएँ दीजिए।

47. Best Manufacturers Ltd. is a car manufacturing company. The production, sales and marketing departments need to work together to ensure smooth operations. The sales team promised early delivery of cars to customers, but the production team could not meet the deadlines due to delay in raw material supply. This led to customer dissatisfaction and a decline in the company's reputation.

(a) Which management function is missing in Best Manufacturers Ltd.?

(b) Mention any *two* problems which the company is facing because of the missing function. 3



बेस्ट मैनुफैक्चरर्स लिमिटेड एक कार निर्माणी कम्पनी है। सहज प्रचालनों को सुनिश्चित करने के लिए उत्पादन, विक्रय तथा विपणन विभागों को एकसाथ काम करने की आवश्यकता है। विक्रय टीम ने ग्राहकों को कारों की जल्दी डिलिवरी देने का आश्वासन दिया, परन्तु कच्चे माल की आपूर्ति में देरी के कारण उत्पादन टीम समय-सीमा का पालन नहीं कर सकी। इससे ग्राहकों में असंतोष हुआ तथा कम्पनी की लोकप्रियता कम हुई।

(क) बेस्ट मैनुफैक्चरर्स लिमिटेड में प्रबंध का कौन-सा कार्य अनुपस्थित है?

(ख) ऐसी कोई दो समस्याएँ बताइए जिनका सामना कम्पनी को अनुपस्थित कार्य के कारण करना पड़ रहा है।

48. Explain the steps in the process of planning.

5

नियोजन प्रक्रिया के चरण समझाइए।

Or / अथवा

Explain the process of organizing.

संगठन की प्रक्रिया समझाइए।

49. Explain the stages in online transactions.

5

ऑनलाइन लेनदेन की अवस्थाओं को समझाइए।

Or / अथवा

What options are available for securing online transactions? Explain.

ऑनलाइन लेनदेनों को सुरक्षित रखने के क्या विकल्प हैं? समझाइए।

50. Sun Print India Ltd. makes greeting cards for different festivals and occasions and is flourishing well. During the time of Diwali and New year, the production and selling of cards reaches a new high. The company exists in an environment which is democratic and there are rules for every business firm. Once you step out of the company there are customers, competitors, government authority and almost everything one can think of. The company appears to have a promising future. However the firm will have to understand the close relationship between various elements of the business environment around it.

(a) In the above case, which dimension of business environment is highlighted?

(b) Why is it significant for the business to understand its environment?

5



सन प्रिंट इंडिया लिमिटेड विभिन्न त्योहारों तथा अवसरों के लिए शुभकामना कार्ड बनाती है और अच्छी तरह से फल-फूल रही है। दिवाली तथा नववर्ष के समय कार्डों का उत्पादन तथा विक्रय नयी ऊँचाइयों तक पहुँच जाता है। कम्पनी एक ऐसे पर्यावरण में विद्यमान है जो लोकतान्त्रिक है तथा सभी फर्मों के लिए नियम तथा विनियम हैं। जब आप एक बार कम्पनी से बाहर कदम रखते हैं तो वहाँ ग्राहक, प्रतियोगी, सरकारी प्राधिकरण तथा वह सभी जो कोई सोच सकता है, मौजूद हैं। यह प्रतीत होता है कि कम्पनी का भविष्य आशाजनक है। परन्तु फर्म को अपने आस-पास के पर्यावरण के विभिन्न घटकों के मध्य घनिष्ठ संबंधों को समझना होगा।

(क) उपरोक्त स्थिति में व्यावसायिक पर्यावरण के किस आयाम पर प्रकाश डाला गया है?

(ख) व्यवसाय के लिए अपने पर्यावरण को समझना महत्त्वपूर्ण क्यों है?

51. What are the sources available to the business for financing its fixed capital requirements? Explain.

5

स्थायी पूँजी आवश्यकताओं को पूरा करने के लिए व्यवसाय के पास कौन-कौन से स्रोत उपलब्ध होते हैं? समझाइए।

★ ★ ★

