Series SHC/1

Code No. कोड नं. 203/1

Roll No. रोल नं. | | | | | | | |

Candidates must write the Code on the title page of the answer-book.
विद्यार्थी उत्तर-पुस्तिका में कोड नं. अवश्य लिखे।

- Please check that this question paper contains **4** printed pages.
- Code number given on the right hand side of the question paper should be written on the title page of the answer-book by the candidate.
- Please check that this question paper contains **16** questions.
- **Please write down the serial number of the question before attempting it.**
- कृपया जाँच कर लें कि इस प्रश्न-पत्र में मुद्रित पृष्ठ **4** हैं।
- प्रश्न-पत्र में दाहिने हाथ की ओर दिए गए कोड नम्बर को छात्र उत्तर-पुस्तिका के मुख-पृष्ठ पर लिखें।
- कृपया जाँच कर लें कि इस प्रश्न-पत्र में **16** प्रश्न हैं।
- **कृपया प्रश्न का उत्तर लिखना शुरू करने से पहले, प्रश्न का क्रमांक अवश्य लिखें।**

MARKETING

(Theory) Paper I

विपणन

(सैद्धान्तिक) प्रश्न-पत्र I

Time allowed : 3 hours] *[Maximum Marks: 60*

निर्धारित समय : 3 घण्टे] *[अधिकतम अंक : 60*

General Instructions :

(i) ***All*** *questions are compulsory.*

(ii) Marks allotted to questions are indicated against each of them.

(iii) The answers to question nos. ***1*** *to* ***4*** *should be given in about* ***160*** *words,*

(iv) The answers to question nos. ***5*** *to* ***8*** *should be given in about* ***70*** *words.*

(v) The answers to question nos. ***9*** *to* ***16*** *should be given in about* ***30*** *words.*

सामान्य निर्देश :

(i) ***सभी*** *प्रश्न अनिवार्य हैं।*

(ii) प्रत्येक प्रश्न के अंक उसके सामने लिखे हैं।

(iii) प्रश्न क्रमांक ***1*** *से* ***4*** *तक के उत्तर लगभग 160 शब्दों में दीजिए।*

(iv) प्रश्न क्रमांक ***5*** *से* ***8*** *तक के उत्तर लगभग 70 शब्दों में दीजिए।*

(v) प्रश्न क्रमांक ***9*** *से* ***16*** *के उत्तर लगभग 30 शब्दों में दीजिए।*

1. What do you understand by branding of a product ? What are its advantages to the marketers ? Explain. 6

किसी उत्पाद के ब्रान्डिंग से आप क्या समझते हैं ? विपणनकर्ताओं को इसके क्या लाभ हैं ? समझाइए।

2. What is a 'product life cycle' ? How does it help in determining strategies for the promotion of a product ? 6

'उत्पाद जीवन-चक्र' क्या है ? यह उत्पादों के प्रवर्तन हेतु रणनीतियां बनाने में किस प्रकार सहायक होता है ?

3. What methods can be used for the promotion of goods and services ? Explain. 6

वस्तुओं व सेवाओं के प्रवर्तन के लिए किन विधियों को उपयोग किया जा सकता है ? समझाइए।

4. What is cost based pricing ? Explain its advantages and limitations. 6

लागत आधारित कीमत निर्धारण क्या है ? इसके लाभ व परिसीमाओं को समझाइए।

5. What are important characteristics of industrial products ? How are these different from consumer products ? Explain. 4

औद्योगिक उत्पादों की प्रमुख विशेषतायें क्या हैं ? ये उपभोक्ता उत्पादों से किस प्रकार भिन्न हैं ? समझाइए।

6. What services are performed by retailers, in the distribution of products ? Explain. 4

वस्तुओं के वितरण में फुटकर व्यापारियों द्वारा क्या सेवाएं प्रदान की जाती हैं ? समझाइए।

7. Describe important features of advertising. Also discuss its limitations. 4

विज्ञापन की प्रमुख विशेषताएं बताएं। इसकी परिसीमाएं भी बताएं।

8. What factors determine the fixation of price of a product by a company ? Explain. 4

किसी कम्पनी द्वारा उत्पादों का कीमत-निर्धारण किन तत्वों द्वारा प्रभावित होता है ? समझाइए।

9. What are 'speciality products' ? How are these different from shopping products? Explain. 3

'विशिष्ट उत्पाद' क्या हैं ? ये शॉपिंग उत्पादों से कैसे भिन्न हैं ? समझाइए।

10. What channels of distribution would you suggest for the distribution of ball pens? Give reasons for your answer. 3

बाल पैन के वितरण के लिए आप वितरण के किन माध्यमों का सुझाव देंगे ? आप कारण सहित उत्तर दीजिए।

11. Explain buying motives for following products :

(a) Radio (b) Wooden furniture (c) Shoes 3

निम्न उत्पादों के क्रय प्रेरकों को समझाइए :

(अ) रेडियो, (ब) लकड़ी का फर्नीचर, (स) जूते

12. What do you mean by price of a product ? What role does it play in the sale of a product ? 3

किसी उत्पाद की कीमत से आप क्या समझते हैं ? वस्तु की बिक्री में यह क्या भूमिका अदा करती है ?

13. Distinguish between durable and non-durable consumer goods. 2

स्थायी तथा अस्थायी उपभोक्ता वस्तुओं में अन्तर बताइए।

14. Give any four points of difference between a departmental store and a multiple chain store. 2

एक विभागीय स्टोर तथा बहु-श्रृंखला स्टोर के मध्य अन्तर के किन्हीं चार बिन्दुओं को बताइए।

15. What is demand based pricing ? 2

मांग आधारित कीमत निर्धारण क्या है ?

16. Give two examples of products for which 'direct selling' is used. 2

किन्हीं दो उत्पादों का उदाहरण दीजिए, जिनके लिए 'प्रत्यक्ष विक्रय' का उपयोग किया जाता है।