Roll No.
रोल नं.

Series SHC

Code No. 203
कोड नं.

- Please check that this question paper contains 3 printed pages.
- Code number given on the right hand side of the question paper should be written on the title page of the answer-book by the candidate.
- Please check that this question paper contains 16 questions.
- Please write down the serial number of the question before attempting it.
- कृपया जाँच कर लें कि इस प्रश्न-पत्र में मुद्रित पृष्ठ 3 हैं।
- प्रश्न-पत्र में दाहिने हाथ की ओर दिए गए कोड नम्बर को छात्र उत्तर-पुस्तिका के मुख-पृष्ठ पर लिखें।
- कृपया जाँच कर लें कि इस प्रश्न-पत्र में 16 प्रश्न हैं।
- कृपया प्रश्न का उत्तर लिखना शुरू करने से पहले, प्रश्न का क्रमांक अवश्य लिखें।

MARKETING
(Theory) Paper I

विपणन
(सैद्धान्तिक) प्रश्न-पत्र I

Time allowed : 3 hours *Maximum Marks : 60*

निर्धारित समय : 3 घण्टे *अधिकतम अंक : 60*

Genral Instructions :

(i) ***All*** *questions are compulsory.*

(ii) Marks allotted to questions are indicated against each of them.

(iii) The answers to questions no. 1 to 4 should be given in about 160 words.

(iv) The answers to questions no. 5 to 8 should be given in about 70 words.

(v) The answers to questions no. 9 to 16 should be given in about 30 words.

सामान्य निर्देश :

(i) ***सभी*** *प्रश्न अनिवार्य हैं।*

(ii) प्रत्येक प्रश्न के अंक उसके सामने लिखे हैं।

(iii) प्रश्न क्रमांक 1 से 4 तक के उत्तर लगभग 160 शब्दों में दीजिए।

(iv) प्रश्न क्रमांक 5 से 8 तक के उत्तर लगभग 70 शब्दों में दीजिए।

(v) प्रश्न क्रमांक 9 से 16 तक के उत्तर लगभग 30 शब्दों में दीजिए।

1. What is the importance of packaging in the successful marketing of goods and services ? What are different levels of packaging ? Explain. 6
उत्पादों व सेवाओं के सफल विपणन में पैकेजिंग का क्या महत्त्व है ? पैकेजिंग के विभिन्न स्तर कौनसे हैं ? समझाइए।

2. What role do middlemen play in the marketing of goods and services ? Explain. 6
वस्तुओं व सेवाओं के विपणन में मध्यस्थों की भूमिका क्या होती है ? समझाइए।

3. What is the role of promotion in marketing of goods and services ? Explain with the help of suitable examples. 6
वस्तुओं व सेवाओं के विपणन में प्रवर्तन की भूमिका क्या है ? उपयुक्त उदाहरणों की सहायता से समझाइए।

4. What are the methods for the determination of price of a product or service ? Explain. 6
किसी उत्पाद या सेवा की कीमत निर्धारण के कौन-कौन से तरीके होते हैं ? समझाइए।

5. How are consumer products classified on the basis of durability ? Explain. 4
उपभोक्ता उत्पादों को स्थायित्व के आधार पर किस तरह वर्गीकृत किया जाता है ? समझाइए।

6. State the functions of a wholesaler. 4
एक थोक व्यापारी के कार्यों का उल्लेख कीजिए।

7. Distinguish between advertising and personal selling. 4
व्यक्तिगत विक्रय व विज्ञापन में अन्तर स्पष्ट करें।

8. What role do discounts and allowances play in the sale of a product ? Discuss the types of discounts offered by marketers for their products. 4
छूटों और कटौतियों की किसी उत्पाद के विक्रय में क्या भूमिका है ? विपणनकर्ताओं द्वारा अपने उत्पादों पर दी जाने वाली छूटों के प्रकारों की चर्चा कीजिए।

9. What are convenience products ? Explain their distinguishing features with the help of suitable examples. 3
सुविधाजनक उत्पाद क्या हैं ? इनकी विभेदकारी विशेषताओं को उपयुक्त उदाहरणों की सहायता से समझाइए।

10. State the advantages of multiple-chain stores. 3
बहु-श्रृंखला स्टोर के लाभों को बताइए।

11. What is meant by buying motives of consumers ? State any two buying motives. 3
उपभोक्ताओं के क्रय प्रेरकों से क्या तात्पर्य है ? किन्हीं दो क्रय प्रेरकों को बताइए।

12. Discuss the advantages of cost-based method of determination of price of a product. 3
किसी उत्पाद के लागत-आधारित कीमत निर्धारण के तरीके के लाभों की चर्चा कीजिए।

13. List the stages in the product life cycle of a consumer product. 2
एक उपभोक्ता उत्पाद के उत्पाद जीवन चक्र की अवस्थाओं की सूची बनाइए।

14. List any four factors that are considered in the selection of channels for a product. 2

किसी उत्पाद के वितरण के मध्यस्थों के चुनाव को प्रभावित करने वाले किन्हीं चार तत्त्वों की सूची बनाइए।

15. List the important methods of promotion of goods and services. 2

वस्तुओं व सेवाओं के प्रवर्तन के प्रमुख तरीकों की सूची बनाइए।

16. List any four factors that determine the setting of price of a product. 2

किसी उत्पाद की कीमत को निर्धारित करने वाले किन्हीं चार तत्त्वों की सूची बनाइए।