Series : SOS/1

Code No. कोड नं. **203/1**

Roll No. रोल नं.

Candidates must write the Code on the title page of the answer-book.
परीक्षार्थी कोड को उत्तर-पुस्तिका के मुख-पृष्ठ पर अवश्य लिखें ।

- Please check that this question paper contains **3** printed pages.
- Code number given on the right hand side of the question paper should be written on the title page of the answer-book by the candidate.
- Please check that this question paper contains **16** questions.
- **Please write down the serial number of the question before attempting it.**
- 15 minutes time has been allotted to read this question paper. The question paper will be distributed at 10.15 a.m. From 10.15 a.m. to 10.30 a.m., the student will read the question paper only and will not write any answer on the answer script during this period.
- कृपया जाँच कर लें कि इस प्रश्न-पत्र में मुद्रित पृष्ठ **3** हैं ।
- प्रश्न-पत्र में दाहिने हाथ की ओर दिए गए कोड नम्बर को छात्र उत्तर-पुस्तिका के मुख-पृष्ठ पर लिखें ।
- कृपया जाँच कर लें कि इस प्रश्न-पत्र में **16** प्रश्न हैं ।
- **कृपया प्रश्न का उत्तर लिखना शुरू करने से पहले प्रश्न का क्रमांक अवश्य लिखें ।**
- इस प्रश्न-पत्र को पढ़ने के लिए 15 मिनट का समय दिया गया है । प्रश्न-पत्र का वितरण पूर्वाह्न में 10.15 बजे किया जायेगा । 10.15 बजे से 10.30 बजे तक छात्र केवल प्रश्न-पत्र को पढ़ेंगे और इस अवधि के दौरान वे उत्तर-पुस्तिका पर कोई उत्तर नहीं लिखेंगे ।

MARKETING

(Theory) Paper I

विपणन

(सैद्धान्तिक) प्रश्न-पत्र I

Time allowed : 3 hours] *[Maximum marks : 60*

निर्धारित समय : 3 घण्टे] *[अधिकतम अंक : 60*

General Instructions :

(i) ***All*** *questions are compulsory.*

(ii) *Marks allotted to questions are indicated against each of them.*

(iii) *Answers should be brief and to the point.*

सामान्य निर्देश :

(i) ***सभी*** *प्रश्न अनिवार्य हैं ।*

(ii) *प्रत्येक प्रश्न के अंक उसके सामने लिखे हैं ।*

(iv) *उत्तर संक्षिप्त एवं सुनिश्चित होने चाहिए ।*

1. What is meant by 'Industrial Products' ? Give any four examples of 'Industrial Products.' **2**

'औद्योगिक उत्पादों' का क्या अर्थ होता है ? 'औद्योगिक उत्पादों' के कोई चार उदाहरण दीजिए ।

2. Give the meaning of 'Direct Channel of Distribution'. List any two products for which direct channel of distribution may be suitable. **2**

'वितरण के प्रत्यक्ष माध्यम' का अर्थ दीजिए । किन्हीं दो उत्पादों की सूची बनाइए जिनके लिए वितरण का प्रत्यक्ष माध्यम उपयुक्त हो ।

3. What is meant by 'Advertising' ? State any two features of 'Advertising'. **2**

'विज्ञापन' का क्या अर्थ है ? 'विज्ञापन' की किन्हीं दो विशेषताओं का उल्लेख कीजिए ।

4. How does competition affect the price of a product ? **2**

प्रतियोगिता किसी उत्पाद के मूल्य को कैसे प्रभावित करती है ?

5. State any three characteristics of 'Convenience Products'. **3**

'सुविधा वस्तुओं' की किन्हीं तीन विशेषताओं का उल्लेख कीजिए ।

6. Give any three points of distinction between 'Wholesale Trade' and 'Retail Trade'. **3**

'थोक व्यापार' तथा 'फुटकर व्यापार' के मध्य अन्तर्भेद के कोई तीन बिन्दु दीजिए ।

7. Explain 'Mass Reach' and 'Economy' as merits of advertising. **3**

'जन समूह तक पहुँच' तथा 'मितव्यय' को विज्ञापन के गुणों के रूप में समझाइए ।

8. What is meant by 'Pricing' ? How discount and allowances affect the net price of a product ? **3**

'मूल्य निर्धारण' का अर्थ क्या होता है ? बट्टा तथा भत्ते किसी उत्पाद के शुद्ध मूल्य को किस प्रकार प्रभावित करते हैं ?

9. Describe the advantages of 'Branding' to 'Marketers'. **4**
'विपणनकर्ताओं' के लिए 'ब्रांडिंग' के लाभों का वर्णन कीजिए ।

10. State any two advantages and any two limitations of 'Consumer Co-operative Stores'. **4**
'उपभोक्ता सहकारी भंडारों' के किन्हीं दो लाभों तथा किन्हीं दो सीमाओं का उल्लेख कीजिए ।

11. Explain any four points of importance of 'Personal Selling' to businessmen. **4**
व्यवसायियों के लिये 'व्यक्तिगत विक्रय' के महत्त्व के किन्हीं चार बिन्दुओं को समझाइए ।

12. Describe the objectives of pricing. **4**
मूल्य निर्धारण के उद्देश्यों का वर्णन कीजिए ।

13. Explain the importance of 'Packaging'. **6**
'पैकेजिंग' के महत्त्व को समझाइए ।

14. Describe the role of middlemen in the channel of distribution. **6**
वितरण शृंखला में मध्यस्थों की भूमिका का वर्णन कीजिए ।

15. Explain any three merits and any three demerits of newspaper advertising. **6**
समाचार-पत्र के द्वारा विज्ञापन के किन्हीं तीन गुणों तथा किन्हीं तीन दोषों को समझाइए ।

16. Describe 'Demand based' and 'Cost based' methods of pricing. **6**
मूल्य निर्धारण की 'माँग आधारित' तथा 'लागत आधारित' पद्धतियों का वर्णन कीजिए ।
