Series SMA

कोड नं. **203**
Code No.

रोल नं.
Roll No. | | | | | | | |

परीक्षार्थी कोड को उत्तर-पुस्तिका के मुख-पृष्ठ पर अवश्य लिखें ।
Candidates must write the Code on the title page of the answer-book.

- कृपया जाँच कर लें कि इस प्रश्न-पत्र में मुद्रित पृष्ठ **4** हैं ।
- प्रश्न-पत्र में दाहिने हाथ की ओर दिए गए कोड नम्बर को छात्र उत्तर-पुस्तिका के मुख-पृष्ठ पर लिखें ।
- कृपया जाँच कर लें कि इस प्रश्न-पत्र में **18** प्रश्न हैं ।
- **कृपया प्रश्न का उत्तर लिखना शुरू करने से पहले, प्रश्न का क्रमांक अवश्य लिखें ।**
- इस प्रश्न-पत्र को पढ़ने के लिए 15 मिनट का समय दिया गया है । प्रश्न-पत्र का वितरण पूर्वाह्न में 10.15 बजे किया जाएगा । 10.15 बजे से 10.30 बजे तक छात्र केवल प्रश्न-पत्र को पढ़ेंगे और इस अवधि के दौरान वे उत्तर-पुस्तिका पर कोई उत्तर नहीं लिखेंगे ।
- Please check that this question paper contains **4** printed pages.
- Code number given on the right hand side of the question paper should be written on the title page of the answer-book by the candidate.
- Please check that this question paper contains **18** questions.
- **Please write down the Serial Number of the question before attempting it.**
- 15 minutes time has been allotted to read this question paper. The question paper will be distributed at 10.15 a.m. From 10.15 a.m. to 10.30 a.m., the students will read the question paper only and will not write any answer on the answer-book during this period.

विपणन

(सैद्धान्तिक) प्रश्न-पत्र I

MARKETING

(Theory) Paper I

निर्धारित समय : 3 घण्टे *अधिकतम अंक : 60*

Time allowed : 3 hours *Maximum Marks : 60*

सामान्य निर्देश :

(i) ***सभी*** *प्रश्न अनिवार्य हैं ।*

(ii) *प्रत्येक प्रश्न के अंक उसके सामने लिखे हैं ।*

(iii) *उत्तर संक्षिप्त एवं सुनिश्चित होने चाहिए ।*

General Instructions :

(i) ***All*** *questions are compulsory.*

(ii) *Marks allotted to questions are indicated against each of them.*

(iii) *Answers should be brief and to the point.*

1. प्रतिस्पर्धा आधारित कीमत-निर्धारण का क्या अर्थ है ? *2*

What is meant by competition based pricing ?

2. उपभोक्ता उत्पादों तथा औद्योगिक उत्पादों के कोई दो अन्तर बताइए । *2*

Give any two points of distinction between consumer products and industrial products.

3. 'उत्पाद' पद से आप क्या समझते हैं ? *2*

What do you understand by the term 'product' ?

4. फुटकर व्यापार से आप क्या समझते हैं ? *2*

What do you mean by retail trade ?

5. उत्पादों व सेवाओं के विपणन में प्रवर्तन के महत्त्व के कोई चार बिन्दु बताइए । *2*

State any four points of importance of promotion in the marketing of goods and services.

6. माँग पर आधारित कीमत-निर्धारण क्या है ? *2*

What is demand based pricing ?

7. विज्ञापन के तरीके के चयन को प्रभावित करने वाले कारकों का उल्लेख कीजिए । *3*

State the factors that affect the choice of mode of advertisement.

8. उत्पादों व सेवाओं की कीमत निर्धारित करने की विधियों का उल्लेख कीजिए । *3*

State the methods of determining the prices of goods and services.

9. कृषि उत्पादों के वितरण में थोक व्यापारी क्या भूमिका अदा करते हैं ? *3*

What role do wholesalers play in the distribution of agricultural products ?

10. शापिंग उत्पादों व सुविधाजनक उत्पादों की विशिष्टताओं का उल्लेख कीजिए । *3*

Specify distinguishing features of shopping products and convenience products.

11. ब्रान्ड नाम क्या है ? यह ब्रान्ड मार्क से किस प्रकार भिन्न है ? उदाहरण दीजिए । *4*

What is a brand name ? How is it different from Brand Mark ? Give example.

12. बहुसंख्यक दुकानों के लाभों व परिसीमाओं की चर्चा कीजिए । *4*

Discuss the advantages and limitations of Multiple Shops.

13. विज्ञापन क्या है ? यह वस्तुओं व सेवाओं के प्रवर्तन में क्या भूमिका निभाता है ? समझाइए । *4*

What is advertising ? What role does it play in the promotion of products and services ? Explain.

14. औद्योगिक उत्पादों के कीमत-निर्धारण को प्रभावित करने वाले तत्त्वों को समझाइए । *4*

Explain the factors affecting determination of prices of industrial products.

15. उपभोक्ता उत्पादों की कीमत निर्धारण को प्रभावित करने वाले तत्त्व क्या हैं ? समझाइए । *4*

What are the factors affecting price of consumer products ? Explain.

16. उत्पाद जीवन चक्र क्या है ? कोई उत्पाद जो परिपक्वता (मैच्योरिटी) की अवस्था में है के विपणन के लिए आप क्या रणनीतियाँ सुझाएँगे ? *4*

What is product life cycle ? What strategies would you recommend for marketing a product in the maturity stage ?

17. उत्पादों व सेवाओं के वितरण में मध्यस्थों की क्या भूमिका होती है ? मध्यस्थों के प्रकारों का भी उल्लेख करिए । *6*

What is the role of intermediaries in the distribution of products and services ? Also specify the types of intermediaries.

18. प्रचार (पब्लिसिटी) से आप क्या समझते हैं ? यह विज्ञापन से किस प्रकार भिन्न है ? उपयुक्त उदाहरणों सहित समझाइए । *6*

What do you mean by publicity ? How is it different from advertising ? Explain with suitable examples.